





Innehåll

Koncernchefens översikt	4
Ahola i korthet	7
Styrelseordföranden har ordet	8
Socialt ansvar	12
Ahola Transport.....	16
Ahola Transport: Case Ovako	20
Ahola i Sverige.....	24
Ahola Special	26
Ahola Special: Ahola Engineering.....	32
Ahola Digital	34
Ahola Digital: Programutvecklarens synvinkel.....	36
En inblick i Aholas historia.....	38
Varför välja Ahola som partner?.....	40



Hållbarhetsrapport 2025 42-74

Texter: Laura Leinonen, Caroline Monje Morales, Jimmy Ahola, Elina Autio
Foto: Christoffer Björklund, Walberg Media, Aholas bildbank, Ovakos bildbank
Design och layout: Taru Staudinger, Työnalle Oy / Arbets Bamse Ab
Översättning: Traduct Oy
Tryck: Forsberg Oy, 2026

» Utan våra kunder,
partners och engagerade
medarbetare hade den här
resan inte varit möjlig.
- IDA SAAVALAINEN



>>> KONCERNCHEFENS ÖVERSIKT

Människor skapar hållbar tillväxt

År 2025 var på många sätt exceptionellt för Aholakoncernen. Verksamhetsmiljön präglades av geopolitisk osäkerhet, ekonomiska svängningar och förändrings-
tryck i hela logistikbranschen. Samtidigt var året en tid av festligheter och möten
när Ahola fyllde 70 år. Mitt i dessa två parallella teman förtydligades framför allt
annat en sak: vår tro på vårt sätt att arbeta och människorna bakom det.

INOM TRANSPORTSEKTORN är sällan något år sär-
skilt "vanligt" och år 2025 var inte något undantag.
När leveranskedjorna lever, industriinvesteringarna
skjuts upp och kundernas förväntningar ökar är det
vår uppgift att hålla helheten i skick. Trots det klara-
de vi att hålla en stadig blick framåt och arbeta mål-
medvetet inom alla våra affärsområden.
Nu, när året ligger bakom oss, kan vi konstatera att
det i sin helhet var framgångsrikt. Vi är nöjda över
de resultat vi har uppnått, men framförallt över den
utveckling som vi skapade tillsammans.
Jubileumsåret förde med sig glädje, tillbakablick-
ar och gemensamma stunder. Festerna som vi ar-
rangerade i Karleby och Nådendal under våren och
i augusti samlade medarbetare, familjer, kunder och
partners. För många betydde det mycket att hela fa-
miljen fick delta i festligheterna. Det ger en bra bild
av vad Ahola innebär för oss: ett familjeföretag där
människor och relationer genuint står i centrum.

Tillväxt, utveckling och modiga satsningar

Bland våra affärssegment präglades Ahola Specials
år av stora projekt och omsättningen ökade. Särskilt
industriprojekten och vindkraftsprojekten i Sverige
krävde att teamet hade mod, kompetens och förmå-
ga att ta ansvar för exceptionellt krävande helheter.
Tillväxten uppkom inte av en slump utan var ett re-
sultat av långsiktigt arbete, en stark lokal närvaro
och omsorgsfull förplanering.

För oss har verksamhetsmiljön i Sverige i allt stör-
re utsträckning blivit som en hemmamarknad. In-
dustriella investeringar i norra Sverige formar re-
gionens logistikbehov i snabb takt samtidigt som
industriell produktion och logistik i södra Sverige
kräver en fungerande vardag och hög driftsäkerhet.
Våra lokala medarbetare är ett viktigt sätt för oss att
säkerställa vår förmåga att svara på kundernas behov
snabbt och tillförlitligt.

För Ahola Transport präglades året av stabilitet
och målmedvetet arbete. Samtidigt vidareutvecklade
vi flera nya lösningar som stöder energieffektiviteten
och driftsäkerheten. Utvecklingen av laddstationen
i Nådendal, batterilösningar och laddoptimering är
konkreta exempel på när teknik och praktiskt ope-
rativt arbete möts. Ingenting förändras dock över en
natt. Nya lösningar skapas ett steg i taget, via pilot-
tester och praktiska erfarenheter. Det är exakt där-
för som vårt samarbete med kunder och partners är
centralt för oss.

Inom Ahola Digital låg fokus på systemutveckling
och nästa steg inom digitaliseringen. ERP-förnyelsen
framskred enligt planerna, ekonomiförvaltningens
system uppdaterades och användningen av AI kon-
kretiserades bland annat i lanseringen av vår egen
AI-kameraapp. Digitaliseringens roll växer fortfa-
rande inom koncernens verksamhet. Lösningarna
som Ahola Digital har utvecklat har en direkt effekt
på att vardagen fungerar, att arbetet är meningsfullt
och att koncernen är driftsäker som helhet.

Ahola 70 år – vi känner stolthet och tacksamhet

Sjuttio år på det finska företagsfältet är en avsevärd prestation. Vi är genuint stolta över denna bedrift men framförallt tacksamma. Utan våra kunder, partners och engagerade medarbetare hade den här resan inte varit möjlig.

Vår styrelseordförande **Hans Ahola** berättar om Aholas 70-åriga historia och transportbranschens förändring från 1950-talet fram till i dag med sina egna ord på sidan 8.

Jubileumsåret var också en påminnelse om att vår långa historia inte bara handlar om att se bakåt. Vi måste förnya oss, utveckla vår verksamhet och se framåt för att Ahola ska förbli starkt och livskraftigt även de kommande decennierna.

Det är människorna som gör Ahola

Aholas verksamhet grundar sig på värderingar som styr vårt arbete varje dag: helhetsansvar, öppenhet och respekt för individen. Värderingarna syns i vardagen, i vårt sätt att möta varandra och hur vi arbetar tillsammans.

En uppskattande företagskultur ger människor utrymme att lyckas, utvecklas och föra fram nya idéer. Den ger upphov till en företagarganda som vi behöver i den dynamiska verksamhetsmiljön. När människorna trivs i sitt arbete återspeglas det även direkt i kundupplevelsen.

År 2025 bekräftade vi denna helhet även strukturellt. Vår nya HR-direktör **Annele Heikkilä** anslöt sig till koncernens ledningsgrupp för att stärka det mänskliga perspektivet i strategiarbetet. Styrelsen fick också förstärkning inom projektkunnande och industriperspektiv när **Olli-Matti Airiola** blev medlem. För oss är de externa styrelsemedlemmarna viktiga coacher och utmanare som hjälper oss att hålla skutan på rätt kurs.

Utan våra chaufförer skulle inte en enda transport komma fram. Deras yrkesexpertis är grundpelaren i vår verksamhet. En stark och fungerande helhet byggs endast upp genom samarbete – kompetenta personer, så som våra pla-

» När människorna trivs
i sitt arbete återspeglas
det även direkt i
kundupplevelsen.

nerare, utvecklare och experter på våra logistikcentraler och alla proffs som arbetar i bakgrunden. Var och en av de här personerna är lika viktiga delar i en kedja som håller vår verksamhet i rullning och gör det möjligt för oss att betjäna våra kunder tillförlitligt varje dag.

Socialt ansvar som en del av vardagen

År 2025 ville vi genomföra konkreta åtgärder även utanför vår arbetsgemenskap. Trafiksäkerhetsdagar, skolbesök och mobbningsförebyggande arbete är exempel på hur vi vill bära ansvar för branschens effekter på en bredare skala. Jubileumsåret till ära delade vi även ut 70 skolstipendier och överlämnade en lekparksdonation till Karleby stad eftersom vi ville stöda de lokala barnens välmående och samhället.

Läs mer om våra handlingar för socialt ansvar och åtgärderna från 2025 i en egen artikel på sidan 12.

Hur ser Aholas framtid ut?

Riktningen är tydlig när vi blickar framåt. Tekniken, digitaliseringen och AI öppnar för nya möjligheter som vi vill dra nytta av på ett ansvarsfullt och praktiskt sätt. Vår strategi siktar på lönsam och hållbar tillväxt på ett sådant sätt att människans roll bibehålls mitt i det hela.

Hållbarhet präglar hela vår verksamhet. Övergripande miljöeffektivitet styr våra val gällande allt från fordon till system och verksamhetsmodeller. Samtidigt är vi medvetna om att branschen är i ständig förändring och kraven ökar. Därför vill vi utvecklas tillsammans med våra kunder, partners och medarbetare.

Vi tar oss an de kommande åren med tillit och entusiasm. Ahola är inte enbart fordon, system eller leveranskedjor – Ahola är människorna bakom dem. Just därför kommer vi att förbli starka även de kommande decennierna.

Läs vår hållbarhetsrapport med början på sidan 42.

Ida Saavalainen
koncernchef

Ahola Groups nyckeltal 2025

OMSÄTTNING

145,9 M€

[2024: 128,4 M€]

RÖRELSEVINST

4,4 M€

[2024: 4,5 M€]

NETTORESULTAT

3,3 M€

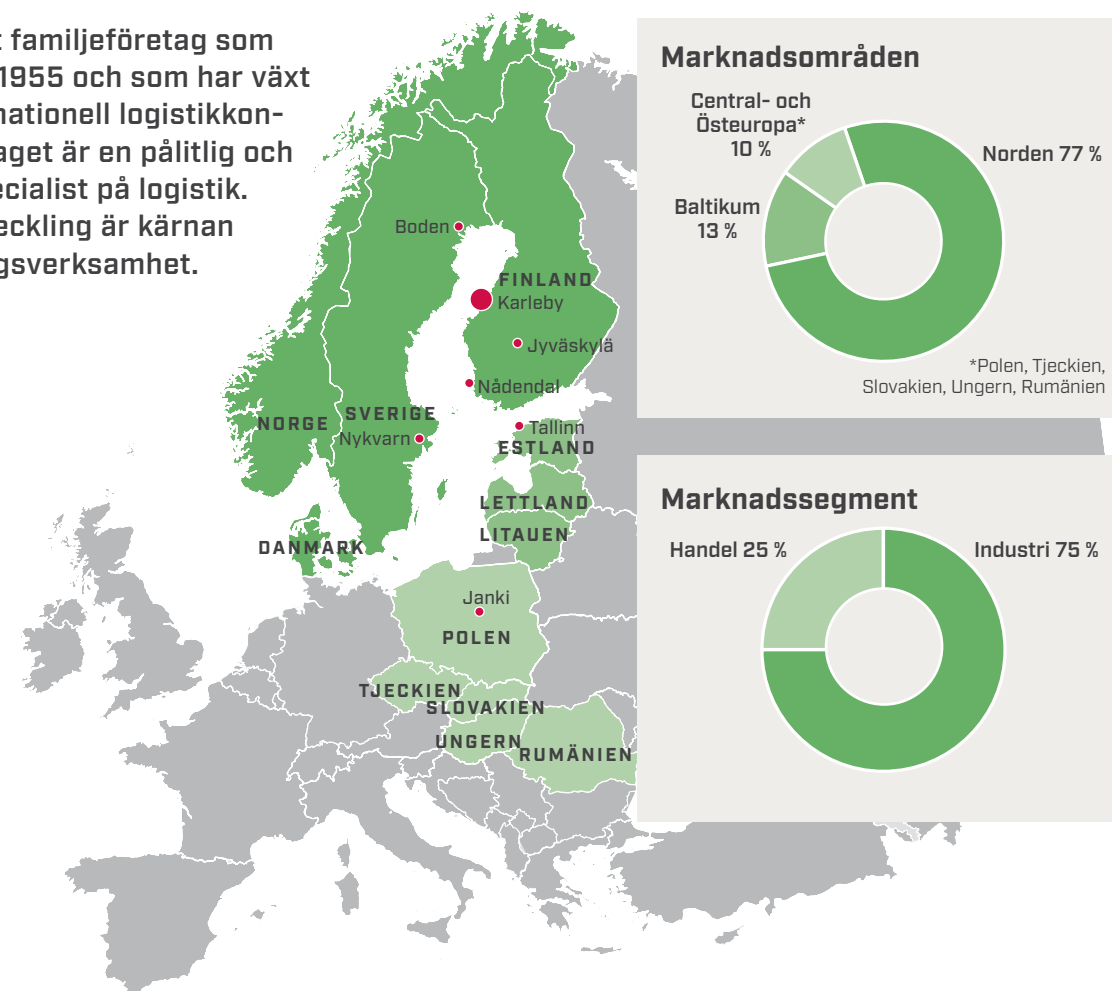
[2024: 3,2 M€]



>>> AHOLA I KORTHET

En erfaren och innovativ logistikpartner

Ahola är ett familjeföretag som grundades 1955 och som har växt till en internationell logistikkoncern. Företaget är en pålitlig och modern specialist på logistik. Hållbar utveckling är kärnan i vår företagsverksamhet.



>>> STYRELSEORDFÖRANDEN HAR ORDET

70 år av Ahola: rötterna, resan och riktningen

Förra året fyllde Ahola 70 år. Det är en milstolpe som får oss att stanna upp och blicka tillbaka, samtidigt som vi måste fortsätta framåt. Under sju årtionden har världen, samhället och transportbranschen ändrats grundligt – Ahola har varit tvungen att anpassa sig efter det.

FÖR MIG HAR AHOLA aldrig bara varit ett företag, utan en del av mitt liv och det finska samhället. Jag har varit intresserad av både samhällsfrågor och affärsverksamhet så länge som jag kan minnas och dessa två saker har blivit en del av Aholas berättelse.

Mina första minnen är från efterkrigstiden under 1950-talet. Trots att omständigheterna var svåra på många ställen, rådde även en stark tro på framtiden. Inom transportbranschen var fordonsutbudet ett problem: bra lastbilar var svåra att få tag på, men när man väl hade en sådan och det fanns tillräckligt med arbete, kunde bilen betala sig själv tillbaka på ett år.

Jag själv fattade beslutet att ge mig in i transportbranschen rätt tidigt. När jag var ungefär tre år placerade pappa mig bakom ratten på en ny lastbil. I den stunden visste jag att detta var min väg.

Jag kommer även ihåg de kalla vintrarna då det var brist på transportuppdrag. Min mamma sydde läderjackor för att vi skulle klara oss. Dessa erfarenheter lärde mig redan i unga år att man inom affärsverksamhet ständigt måste förbereda sig på förändringar.

Finland och hela samhället såg ett uppsving på 1960-talet: infrastrukturen utvecklades, vägarna blev bättre och transportbranschen blev allt mer professionell. År 1965 började vi transportera bränsle åt Oy Union Öljy Ab och åkeriverksamheten fick en allt tydligare tonvikt i vår affärsverksamhet. Som ung var jag redan med som medhjälpare åt chaufförerna. Jag lärde mig på nära håll vad praktiskt arbete är.

Den första utlandsresan mitt i oljekrisen

1970-talet var på många sätt en vändpunkt. Utvecklingen av infrastrukturen fortsatte, men samtidigt upplevde vi den första oljekrisen. Vår första utlandstransport år 1973 inträffade mitt i krisen: gatlyktorna slocknade, bränslet var begränsat och osäkerheten var påtaglig. Det stannade kvar i mitt minne som en stark påminnelse om hur snabbt verksamhetsmiljön kan ändras. Under samma årtionde blev jag själv chaufför i företaget och senare även delägare. Ekonomiskt sett var tiderna hårda.

Under det efterföljande årtiondet lärde vi oss att bedriva verksamheten ännu mer systematiskt än tidigare. Vi byggde simuleringsmodeller för att förstå kostnadsstruktur och lönsamhet. Det var början på det kunskapsbaserade ledarskapet som har fortsatt att vara en central del av Ahola och har förblivit en hörnsten i vårt verksamhetssätt genom årtiondena.

Vi gjorde strategiska val, utvidgade kundbasen och tog med våra första avtalstrafikanter. Vi förstod att vi inte kan bygga en hållbar framtid om vi enbart förlitar oss på en bransch eller en kund.

Den digitala utvecklingen börjar

Trots recessionen innebar 1990-talet en tid av digitalisering och stark tillväxt för Ahola. Vi utvecklade vårt eget system Attracs Online på grund av att det inte fanns någon lösning på marknaden som kunde stödja vår kundorienterade verk-

» Jag kommer även ihåg de kalla vintrarna då det var brist på transportuppdrag. Min mamma sydde läderjackor för att vi skulle klara oss. Dessa erfarenheter lärde mig redan i unga år att man inom affärsverksamhet ständigt måste förbereda sig på förändringar.

– HANS AHOLA



» **Sist och slutligen handlar allt om människor. Affärsverksamhet bedrivs mellan människor, och långvariga partnerskap och mänskliga relationer är grunden för Aholas framgång.**

samhetsmodell. Mätning och rapportering av utsläpp var något vi började diskutera redan på den tiden.

Tillväxten fortsatte länge, men vi gjorde också misstag. Finanskrisen år 2008 och besluten vi hade fattat innan dess försvagade vår tillväxt tillfälligt. Även av dessa misstag lärde vi oss något: endast volym är inte tillräckligt, verksamheten måste vila på en stadig grund. Slutligen hittade vi en lösning genom att utveckla vår servicemodell och skapa en tydligare ansvarsfördelning. Jag vill särskilt tacka **Åke Nyblom** och hans team på Ahola Transport, som har haft en betydande roll i att utveckla lösningen.

Framtidens väg är elektrisk

2020-talet har fört med sig nya kriser och globala förändringar. Coronapandemin visade hur central transport- och logistikbranschen är för samhällets funktionsförmåga. Samtidigt snabbade pandemin upp en förändring som nu är tydligare än tidigare: den gröna omställningen, elektrifieringen och digitaliseringen formar om hela branschen.

År 2022 tog **Ida Saavalainen** över som koncernchef. Generationsskiftet var ett betydande steg för hela koncernen och personligen innebar det att jag kunde fokusera ännu mer än tidigare på utvecklingsarbete och framtidsfrågor. Det var naturligt att överföra det operativa ansvaret till nästa generation och använda min erfarenhet till att göra upp långsiktiga planer och främja nya lösningar.

För denna utveckling grundade vi innovationsforumet Future Lab vars syfte är att stöda långsiktig utveckling och strategisk förnyelse av affärsverksamheten.

De senaste åren har tyngdpunkten legat särskilt på elektrifieringen. Vårt mål är att utveckla skalbara, energieffektiva lösningar som främjar verksamheten inom hela transportbranschen. Ett konkret exempel på detta är utvecklingen av e-trailers.

När jag ser på transportbranschen utveckling är en sak säker: förändring är bestående. Tekniken, regleringen av branschen och kundernas förväntningar ändras kontinuerligt. De aktörer som är framgångsrika är de som lyssnar, lär sig och vågar utveckla sin verksamhet i tid.

Sist och slutligen handlar allt om människor. Affärsverksamhet bedrivs mellan människor, och långvariga partnerskap och mänskliga relationer är grunden för Aholas framgång. Vi lär oss mer genom att lyssna än att prata. Denna filosofi har styrt mig under hela min karriär och den stakar ut Aholas väg även för de följande 70 åren.

Hans Ahola
styrelseordförande



En restaurerad Scania-Vabis L-51, motsvarande Aholas tidiga fordonsflotta, tillsammans med Aholas jubileumsfordon vid firandet i Nådendal.

>>> SOCIALT ANSVAR

Människorna är kärnan i Aholas verksamhet

Även om transporterna byggs upp av utrustning, system och tidtabeller, finns det alltid människor bakom dem som utför sitt arbete med yrkesskicklighet och utifrån gemensamma värderingar.

VARJE DAG BYGGER VI en arbetsgemenskap där välmående, säkerhet och gemenskap står i främsta rummet. År 2025 genomförde vi flera konkreta åtgärder, vars effekter sträckte sig till såväl personalen som deras familjer, barn, partners och våra närsamhällen.

Trafiksäkerhet är en del av ansvaret i vardagen

Som en koncern som arbetar med tung trafik känner vi ett särskilt ansvar för att främja trafiksäkerheten även i samhället i stort. För oss har just trafiksäkerheten blivit ett årligt tema, vilket syns i form av evenemang på olika håll. Under trafiksäkerhetsdagarna som vi ordnar får förskolebarn och lågstadieelever se hur världen ser ut från lastbilshytten och hur lätt till exempel döda vinklar uppstår. Samtidigt lär vi barn att agera säkert i trafiken.

Mötena har varit genuint givande: vi har fått mycket positiv respons på evenemangen från barnen, lärarna och föräldrarna. Trafiksäkerhetsdagarna har därför etablerat sig som en del av vårt arbete med socialt ansvar. Syftet är att påverka redan i ett tidigt skede: att öka förståelsen med konkreta metoder och förebygga olyckor innan de inträffar.

Närvarande där barnen växer upp

Säkerhetsarbetet återspeglas också i vår önskan att vara närvarande i vardagsmiljöerna där barnen rör sig och växer upp. För att uppmärksamma jubileumsåret gjorde vi en donation till barnfamiljer i samarbete med Karleby stad. Lekplatsen i Havsparken i Karleby utökades med tre nya lekredskap som uppmuntrar barnen att röra sig och leka tillsammans. En karusell, en stockgunga och en interaktiv spelapparat ger glädje och rörelse åt många barn och familjer.

Tillsammans starkt mot mobbning

Finlands starkaste man **Mika Törrö** är känd för sin tävlingsframgång, men allt fler känner honom också som en talare som uppmuntrar unga och vuxna att ingripa mot mobbning. I våras fungerade Mika som representant för Ahola Transport inför elever och studerande i olika åldrar och framför-



Skolelever fick uppleva hur trafiken ser ut ur förarens perspektiv.

» Under trafiksäkerhetsdagarna som vi ordnar får förskolebarn och lågstadieelever se hur världen ser ut från lastbilshytten och hur lätt till exempel döda vinklar uppstår.



Vid verksamhetsstället i Nådendal fick barnen öva på hur man rör sig säkert i närheten av tunga fordon.

de ett viktigt budskap: styrka är inte att vara hård, utan att man har mod att ingripa i missförhållanden.

Temat Starka mobbar inte nådde skolor och unga, och samma budskap var starkt närvarande också under evenemangen i samband med Aholas 70-årsjubileum. Till jubileumsårets ära belönade vi 70 skolelever med ett Starka mobbar inte-stipendium, som ett erkännande av deras mod och hänsyn till andra.

Arbetet mot mobbning är direkt kopplat till Aholas värderingar: respekt för individen, öppenhet och helhetsansvar. Vi vill förverkliga dessa värderingar både i vår egen arbetsgemenskap och utanför den.

Gemenskap uppstår genom möten

Vi firade Aholas 70-åriga resa med två familjefester i Karleby och Nådendal. På våren ordnades en familjefest i Karleby för personalen och deras familjer, med program för alla åldrar.

Under jubileumsveckoslutet i Nådendal i augusti samlades vår personal med familjer, våra samarbetspartners och kunder för att fira Aholas 70-åriga historia. Evenemangen synliggjorde koncernens historia och framtid sida vid sida: teknik från olika årtionden mötte nutidens lösningar, och de gemensamma upplevelserna gav oss möjlighet att uttrycka en liten del av vår tacksamhet för vår gemensamma resa. Mötena stärkte vår gemensamma identitet och skapade utrymme för öppen interaktion där människor kunde möta varandra utan roller eller titlar.

Gemensamt lärande för hela branschen framåt

I Nådendal ordnade vi också evenemanget *Demo Day* inom ACE Life-projektet. Evenemanget sammanförde aktörer inom transportbranschen, myndigheter, forskare och företag. Syftet var att dela synpunkter och erfarenheter kring hur logistikbranschen kan utvecklas så den blir mer hållbar och effektiv.

Under Demo Day presenterades praktiska lösningar och lärdomar om bland annat minskning av utsläpp, energieffektivitet och utnyttjande av nya verksamhetsmodeller som en del av de dagliga processerna.

Evenemanget betonade att hållbarhet inte är en uppgift för en enskild aktör, utan hållbarheten uppstår genom samarbete, dialog och förmåga att lära sig av andra. När man öppet delar sina erfarenheter skapar man förutsättningar för utveckling för hela branschen. Samarbete, dialog och kontinuerligt lärande står i fokus när transportbranschen utvecklas på ett hållbart sätt även i framtiden.

Människorna gör Ahola – idag och i framtiden

Vid Ahola är socialt ansvar en naturlig del av vardagen och vårt sätt att agera varje dag. Medarbetarna, familjerna, barnen, partnerna och gemenskaperna är utgångspunkten för hela vår verksamhet.

När vardagen är trygg samt präglad av sammanhållning och respekt för andra, uppstår ett förtroende på vilket vi bygger vårt långsiktiga samarbete med kunder och partner. Just detta förtroende, och människorna bakom det, utgör företagets fundament. •



Trots det kyliga vädret rädde en varm och glad stämning vid invigningen av Havsparkens lekplats i Karleby.



Aholas 70-årsjubileum samlade medarbetare, familjer och olika generationer under samma tak.

>>> AHOLA TRANSPORT

Ett rekordår för fordonsinvesteringar stärker framtida tillväxt



ÅKE NYBLOM
verkställande direktör
Ahola Transport

För Ahola Transport var 2025 ett positivt år. Vår verksamhet växte inom alla marknadsområden och vi fortsatte målmedvetet att utveckla verksamhetens övergripande miljöeffektivitet. Året präglades av exceptionellt stora fordonsinvesteringar.

» *Under året skaffade vi sammanlagt hundra nya trailers och hundra lastbilar varav en del är eldrivna.*

FÖR ATT SVARA PÅ MARKNADENS utveckling investerade vi kraftigt i nya fordon. Under året skaffade vi sammanlagt hundra nya trailers och hundra lastbilar varav en del är eldrivna. För tillfället har Ahola Transport fyra eldrivna fordon och deras roll i den operativa verksamheten utökas stegvis.

Utöver de nya fordonen satsar vi även på att förlänga den befintliga fordonens livscykel. År 2025 genomförde vi omfattande grundreparationer av hjälpvagnarna: vi sandblästrade och målade dollyerna och förnyade deras axlar, dragbord, svängkrans och teknik överlag. Med regelbunden service och proaktiva åtgärder säkerställer vi transport- och driftsäkerheten även under kommande år.

Framsteg inom elektrifieringen

De tunga eldrivna fordonen har utvecklats snabbt under de senaste åren. För endast några år sedan var räckvidden för ett elfordon på 32 ton cirka 140 kilometer – i dag har ett fordon med 50-tons totalvikt en räckvidd på hela 600 kilome-

ter. Utvecklingen gör att vi kan planera och verkställa våra transporter med betydligt större flexibilitet.

För att stöda elektrifieringen utökade vi kapaciteten för vår laddstation i Nådendal med tre nya 200 kilowatts batterier. Dessutom tog vi i bruk en automatisk frekvensåterställningsreserv som både bidrar till att optimera laddningen och stödjer vårt deltagande på elsystemets reservmarknad. Lösningen gör att vi kan schemalägga laddningen till tidpunkter då elspotmarknaden är förmånligare, och den lagrade energin kan användas flexibelt även för nästa dags behov.

Artificiell intelligens stöder transportsäkerheten

Tillsammans med Ahola Digital vidareutvecklade vi vår AI-baserade mobilapp för lastsurning som redan har varit i bruk i två år. Appen tillämpar kamerateknik för att skanna en lastad transport och bedöma om surrningen är ut-

förd enligt säkerhetskraven. Appen fick en ny notifieringsfunktion som meddelar om avvikelser till chauffören och kontrollrummet för att förbättra den övergripande transportsäkerheten.

AEO-certifikat, avtalsreform och investeringar inför 2026

År 2025 beviljades Ahola Transport AEO-certifikat, som stöder säkerheten och smidigheten för internationella leveranskedjor. Dessutom genomförde vi en avtalsreform (agreement kilometers) med vilken avtalstrafikanter garanteras minst en avtalsenlig minimisättning, vilket förbättrar deras ekonomiska förutsägbarhet.

På marknaden kan vi skönja försiktigt positiva signaler och utifrån detta har vi fattat ett investeringsbeslut om 30 fordon för år 2026. Vi fortsätter vårt målmedvetna arbete för att utveckla energieffektiviteten, säkerheten och driftsäkerheten. •



År 2025 hos Ahola Transport

FRAKTADE TON
1 697 081

ANTAL LEVERANSER
219 000

FORDON I TRAFIKEN
500

ANTAL FARTYGSÖVERFARTER
48 607

KÖRDA KILOMETER
40 701 504

REKOMMENDATIONSINDEX (NPS)
56



Jubileumsårets bil AT-70

TILL JUBILEUMSÅRETS ÄRA fick en av Ahola Transports lastbilar ett unikt utseende. Utöver utseendet som skiljer sig från det vanliga varumärket kläddes bilen med personliga registreringsnummerplåtar som hänvisar till Aholas 70-åriga historia. Jubileumsbilen AT-70 är en gemensam överraskning för företagets ägare från personalen på Ahola Transport och vår

långvariga partner Scania Finland. Samtidigt är det ett tack för det mångåriga samarbetet. AT-70 symboliserar Aholas långa historia, pålitliga partnerskap och det viktiga dagliga arbete som samhällets pelare står på. Kontinuitet och ansvar kommer att bära verksamheten framåt även de kommande åren.

Budskapet på jubileumsfordonet, "Utan er – inget vi", sammanfattar 70 år av en gemensam resa.

>>> AHOLA TRANSPORT: CASE OVAKO

Decennier av samarbete inom stålindustrins leveranskedja

Samarbetet mellan Ahola Transport och Ovako har pågått sedan början av 1990-talet. Vårt partnerskap bygger på hög leveranssäkerhet, ömsesidigt förtroende och ett kontinuerligt utvecklingsarbete. Effektivitet, företagsansvar och de möjligheter som följer av den pågående omställningen inom branschen kommer att stå i fokus för samarbetet framöver.

OVAKO TILLVERKAR komponentstål och är en av Nordens ledande användare av återvunnen metall. Hela 97 % av företagets råmaterial består av skrotmetall som används för att producera nya produkter i tre fabriker: Imatra i Finland samt Hofors och Smedjebacken i Sverige.

Företaget har utvecklat sin verksamhet långsiktigt med målet att minska miljöpåverkan inom alla produktkategorier. Ovako har lyckats genomföra betydande utsläppsminskningar sedan 2015, och kunderna förväntar sig allt oftare koldioxidsnålt stål. Arbetssäkerhet och en tillförlitlig leveranskedja är centrala fokusområden i verksamheten.

Transporternas roll är avgörande för industrins konkurrenskraft

För Ovako är en effektiv leveranskedja en av de mest kritiska framgångsfaktorerna. Att produkterna levereras tillförlitligt till kunderna är en avgörande del av kundservicen, då transporten ofta är det första tillfället som kunden kommer i konkret kontakt med sin produkt. Därför är det viktigt att även logistiken håller samma höga nivå när gäller kvalitet och hållbarhet som Ovakos stålprodukter.

Transportpartners betydelse går betydligt djupare än traditionell logistik. Partners roll är att säkerställa en stör-

» **Styrkan i samarbetet är förmågan att öppet bedöma verksamheten och tillsammans hitta bättre lösningar.**



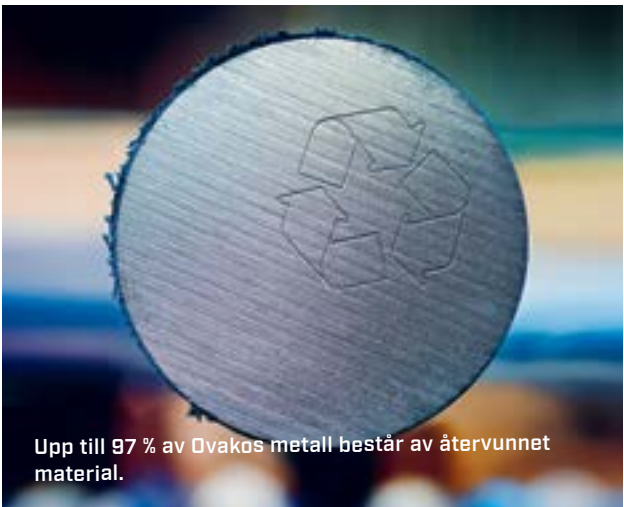
Hållbarhet är en gemensam riktning för Ovako och Ahola: båda företagens verksamhet bygger på ansvarsfulla principer och kontinuerlig förbättring.

ningsfri leveranskedja och agera proaktivt i alla situationer. Förutom kostnadseffektivitet krävs driftsäkerhet, flexibilitet och förmåga att tillsammans med kunden utveckla processerna.

Samarbetet med Ahola inleddes redan i början av 1990-talet

Ahola Transport har ansvarat för Ovakos transporter från fabriken i Imatra i flera årtionden.

– Ett så långvarigt samarbete visar framför allt att partnerskapet har fungerat väl för båda parter. Transportbranschen och industrin har under åren upplevt både uppsving och utmanande perioder, men samarbetet har fortsatt eftersom båda parter har förbundit sig att utveckla verksamheten och förbli konkurrenskraftiga även när omständigheterna för-



Upp till 97 % av Ovakos metall består av återvunnet material.



Ted Lundström, Head of Global logistics, Ovako

ändras, säger **Ted Lundström**, Head of Global Logistics på Ovako.

Det långvariga partnerskapet innebär dock inte att arbetet alltid sker på samma sätt – tvärtom. Styrkan i samarbetet är förmågan att öppet bedöma verksamheten och tillsammans hitta bättre lösningar. Detta har varit särskilt viktigt när kundernas krav eller verksamhetsmiljön har förändrats snabbt. Tack vare det kontinuerliga utvecklingsarbetet har vi kunnat hålla leveranskedjan både effektiv och driftsäker även under perioder av förändringar.

Det gemensamma utvecklingsarbetet märks i vardagen

Direkt dialog och en gemensam förståelse för vad som är viktigt för båda parter präglar samarbetet. Genom

åren har vi tagit fram verksamhetsmodeller som särskilt stärker servicenivån och driftsäkerheten.

Ett av de viktigaste konkreta stegen de senaste åren är införandet av HCT-kombinationer (High Capacity Transport). För transporter från Ovacos fabrik i Imatra används en fordonskombination på 76 ton och 34 meter vars prestanda har följts noggrant. Den större kapaciteten förbättrar transporteffektiviteten och minskar de relativa utsläppen avsevärt. Lösningen är ett tydligt exempel på logistikutveckling där lönsamhet och miljöansvar går hand i hand.

Blicken framåt: effektivitet, hållbarhet och förändringar

Inför framtiden anser Ovako att Aholas styrka ligger i att företaget inte bara är en transportleverantör, utan en partner som ständigt utvecklar nya lösningar.

– Aholas satsningar på bland annat HCT-utveckling, elfordon och e-trailers visar att partnern aktivt deltar i att förnya branschen. Detta skapar en god grund för att vidareutveckla samarbetet under de kommande åren, sammanfattar Lundström.

Vi fortsätter att minska klimatavtrycket tillsammans

Vi fortsätter vårt samarbete med Ovako för att minska transporternas miljöpåverkan och använder i allt större utsträckning alternativa energiformer som en del av hållbara transportlösningar.

Genom att utveckla digitaliseringen och använda data som stöd i planeringen förbättrar vi energieffektiviteten och optimeringen i hela transportkedjan. På så sätt bygger vi tillsammans med Ovako ett långsiktigt, koldioxidsnålt och transparent transportsamarbete. •

» *Aholas styrka ligger i att företaget inte bara är en transportleverantör, utan en partner som ständigt utvecklar nya lösningar.*

>>> AHOLA I SVERIGE

Lokal närvaro skapar förtroende och förutsättningar för tillväxt



Sverige har varit en viktig marknad för Ahola sedan 1970-talet, och marknadens betydelse har vuxit ytterligare under årtiondenas lopp. Sverige är en naturlig verksamhetsmiljö för Ahola tack vare den geografiska närheten och den starka industriella strukturen. Framför allt de miljardstora investeringarna i norra Sverige inom grönt stål, batteriindustri och energilösningar stärker Sveriges ställning som Aholas strategiska tillväxtmarknad.

DEN PÅGÅENDE INVESTERINGSVÅGEN i norra Sverige hör till de mest betydande gröna omställningsprojekten i Europa. Nya stål- och batterifabriker samt tillhörande infrastruktur byggs upp etappvis, vilket avsevärt ökar behovet av transporter, mellanlagring och projektkoordinering.

Ahola bygger aktivt relationer med företag i regionen redan i ett tidigt skede av investeringarna. Vårt mål är att vara med redan i planerings- och uppstartsfasen för att kartlägga kommande transportbehov.

Att möta kraven från stora industriprojekt kräver även

lokalkännedom, fysisk närvaro och förmåga att vara en del av kundernas vardag. År 2025 stärkte vi vår närvaro i norra och södra Sverige genom att rekrytera nya människor och fördjupa kundarbetet lokalt. Det är lättare för kunden att lita på en partner när man kan sköta ärenden ansikte mot ansikte och på sitt eget modersmål.

Teamet i Sverige är litet men strategiskt viktigt

Aholas Sverige-team är kompakt till storleken, men dess betydelse i koncernens tillväxtstrategi är central. Vårt mål är att stärka Aholas ställning på den svenska marknaden och möjliggöra en långsiktig, lönsam tillväxt.

I norra Sverige verkar Ahola Specials Area Manager **Nina Collin** i Luleå- och Bodenregionen, där den industriella aktiviteten växer snabbt. Hennes arbete fokuserar på nykundsbearbetning, nätverkande och att stärka Aholas kännedom i ett område dit de stora investeringarna lockar nya aktörer månadsvis.

Målet är att redan i ett tidigt skede vara med och kartlägga kommande transportbehov. Även om Ahola är känt till namnet, uppstår samarbete genom förtroende. På en marknad i snabb utveckling spelar lokal närvaro och möten öga mot öga en stor roll.

I södra Sverige planerar och koordinerar Ahola Specials Project Manager **Tero Luomala** krävande projektransporter. Arbetet täcker hela kedjan från hamn till arbetsplats: lossning av fartyg, lastning av tunga industrikomponenter, ruttplanering, tidtabellsläggning och säker leverans till destination. Projekten innehåller hundratals detaljer och att förutse dessa är en central del av riskhanteringen och leveranssäkerheten.

Det operativa centret för Ahola Transports verksamhet i Sverige är enheten i Nykvarn. Den fungerar som ett viktigt nav för transporter i Sverige, där transporter, mellanlager och terminalverksamhet samlas. Site Manager **Rasha Sabri** ansvarar för enhetens dagliga operativa verksamhet.

Både Ahola Special och Ahola Transport fick förstärkning till teamet i Sverige. Från vänster till höger: Nina Collin, Tero Luomala och Rasha Sabri.

» *Det är lättare för kunden att lita på sin transportpartner när mötena sker ansikte mot ansikte och på kundens eget modersmål.*

I Nykvarn arbetar 14 personer i två skift, vilket möjliggör långa drifttider och flexibel respons på kundernas behov. Teamet består av chaufförer, truckförare och skiftledare och verksamheten kräver ett tätt samarbete och operativ flexibilitet.

Långvarigt partnerskap med Scania

Samarbetet med Scania är en central del av Nykvarnenhetens verksamhet. Ahola ansvarar för flera logistikflöden, däribland transport av fordonskomponenter, hamnfrakter, mellanlagring av chassin för specialfordon samt leverans av dessa till vidare bearbetning eller slutdestination.

År 2025 hanterades exempelvis 120 chassin via Nykvarn. Upplägget kräver noggrann kapacitetshantering, tidtabellsläggning och minimering av avvikelser.

Kvaliteten och leveranssäkerheten har blivit centrala konkurrensfördelar. Feedbacken från Scania har bekräftat att Aholas verksamhet uppskattas särskilt för flexibiliteten, reaktionsförmågan och de få avvikelserna. Även om priset alltid är en del av diskussionen, är det den totala kvaliteten som är avgörande i långvariga partnerskap.

– Vi har fått feedback från Scania om att Aholas verksamhet uppskattas särskilt för kvaliteten och flexibiliteten. Den här sortens förtroende byggs upp i vardagen – då verksamheten fungerar även när omständigheterna snabbt förändras, berättar Ahola Transports Site Manager i Nykvarn, Rasha Sabri.

Tillväxt kräver också tillräcklig utrymmeskapacitet. För att möta framtida tillväxt utvärderas aktivt nya utrymmeslösningar.

Kapacitet att stödja industrins tillväxt i Sverige

Sveriges betydelse för Ahola är strategisk. Då den finska ekonomins tillväxt är försiktig, erbjuder Sverige en större och investeringsdriven marknad, där industrins strukturomvandling skapar en långvarig efterfrågan på logistiktjänster.

Aholas konkurrensfördel i Sverige bygger på kontinuitet, operativ flexibilitet, leveranssäkerhet och stark lokal närvaro. Samtidigt stärker verksamheten i Sverige koncernens nordiska marknadsposition och fördjupar långvariga kundrelationer.

Under de kommande 3–5 åren är vårt mål att stärka vår marknadsposition på ett kontrollerat sätt – inte enbart genom att öka volymerna, utan genom att vara en partner som skapar kundvärde i hela leveranskedjan.

Sverige är inte en sidomarknad för Ahola, utan en central del av den helhet som möjliggör företagets tillväxt. •





JONAS AHOLA
verkställande direktör
Ahola Special

>>> AHOLA SPECIAL

Massiva transporter till vindkrafts- och industriprojekt i Norden

År 2025 var ett intensivt år som präglades av stora helheter för Ahola Special. Under året var det framför allt vindkraftsprojekt och krävande industriella uppdrag som stod i fokus, där de mest betydande genomfördes i Sverige. Samtidigt fortsatte vi vårt målmedvetna arbete med att stärka vår position i hela Norden.

VÅRA VINDKRAFTSPROJEKT krävde exceptionellt omfattande och noggrann projektledning under året. Vindkraftsprojektet *Höga Kusten* utmärkte sig särskilt genom sin storlek och komplexitet. Projektet omfattade transporter av komponenter till omkring 80 vindkraftverk, och som mest sysselsatte projektet ungefär 20 av våra ekipage samtidigt på byggarbetsplatsen.

Dylika projekt kräver noggrann förhandsplanering och förmåga att reagera på dynamiska situationer. Tidtabellerna är snäva, och för att projekten ska



Över 60 transporter av vindkraftskomponenter genomfördes från Uddevalla hamn till vindkraftsparken i Fröskog – och bidrog till att bygga Sveriges förnybara framtid, ett torn i taget.

lyckas krävs omfattande samordning av resurserna. Det är just i dessa helheter som Ahola Specials erfarenhet och verksamhetsmodell kommer till sin rätt på bästa möjliga sätt.

Sverige uppfattas som en hemmamarknad

Den svenska marknadens betydelse för Ahola Special har stadigt ökat, och vi betraktar marknaden alltmer som vår hemmamarknad. Den lokala närvaron har stärkts på ett målmedvetet sätt: vår verksamhet leds av en regionansvarig i Boden- och Luleåområdet, projekten i södra Sverige leds från Uppsala-regionen, och flera av Ahola Specials chaufförer arbetar heltid i Sverige.

Verksamheten stöds också av att fordonen är registrerade i Sverige, vilket underlättar verksamheten på den inre marknaden och ger flexibilitet i genomförandet av projekten. Den lokala personalen och utrustningen är en central del i projekt som kräver driftssäkerhet och förtroende. Du kan läsa mer om vårt team och vår verksamhet i Sverige på sidan 24. ▶

» *Vi transporterade fem exceptionellt stora komponenter, varav de största vägde upp till 500 ton.*

Krävande specialtransporter till Kemi och Boden

Förutom vindkraftsprojekten genomförde vi flera storskaliga och krävande industritransporter i både Sverige och Finland. En av de mest omfattande helheterna var stålverksprojektet i Boden, dit vi transporterade både normalstora leveranser samt specialtransporter som var både exceptionellt tunga och stora. Komponenter transporterades från olika delar av världen via hamnar till byggarbetsplatser i Finland och Sverige med hjälp av flera fordon. Helheten omfattande tusentals laster och krävde omfattande ruttutredningar och ruttändringar, där bland annat vägnätets bärighet var en viktig faktor. Projektet i Boden fortsätter även 2026.

De allra största enskilda transporterna genomförde vi i Kemi. Vi transporterade fem exceptionellt stora komponenter, varav de största vägde upp till 500 ton. Helheterna som transporterades var kopplade till centrala delar av industriella processer, såsom stål- och vätgasproduktion samt gassystem. Transporterna krävde ytterst noggrann förhandsplanering och kännedom om utrustningen för att kunna genomföras på ett säkert sätt.

Planering och praxis går hand i hand

I planeringen av krävande transporter har 3D-modelleringen fått en central roll. Rutternas genomförbarhet säker-

ställs genom förhandskartläggningar, där de kritiska ställena analyseras och modelleras, och lösningarna simuleras i förväg. Detta möjliggör exaktare åtgärder samt en bättre bedömning av säkerheten och hållbarheten redan innan transporterna inleds.

Att samla in data fungerar effektivt idag, men att analysera dem kräver tid och expertis. Ahola Specials styrka är en kombination av ingenjörskompetens, praktisk erfarenhet och gedigen kunskap om utrustningen. Läs mer om vår Ahola Engineering-tjänst på sidan 32.

Redo för följande projekt

Som helhet var 2025 ett stabilt år för Ahola Special. Vid sidan av vindkraften kompletterade industriella projekt inom bland annat stålbranschen verksamheten väl, och nya projekt är redan på gång. Stärkandet av vår ställning i Norden fortsätter även under de kommande åren i enlighet med våra mål.

Ahola Specials roll som expert på krävande projekttransporter baserar sig på lokal närvaro, noggrann förhandsplanering och förmågan att förena teknisk kompetens med praktiskt genomförande. Samma principer styr vår verksamhet även under de kommande åren, då projektens omfattning och kravnivå ökar ytterligare. •



I Kemi genomfördes de största enskilda transporterna: fem avdunstningsenheter på upp till 500 ton levererades säkert tack vare noggrann förhandsplanering och teknisk expertis.

En massiv specialtransport på cirka 400 ton, en så kallad "cold box", på väg till stålverket i Boden som en del av ett omfattande projekt med tusentals transporter.





Fältningsarbete utgör en central del av Niklas Bjöns och Viktor Aholas roller i Ahola Specials engineeringteam.

>>> AHOLA SPECIAL: AHOLA ENGINEERING

När komplexa transporter kräver smarta lösningar

Ahola Specials Engineering-tjänst är en central del av framgången för krävande specialtransporter. Tjänstens syfte är att säkerställa att transporter utförs på ett säkert, kontrollerat och kostnadseffektivt sätt redan innan det operativa arbetet inleds. Planeringens betydelse blir tydlig när objekten som ska transporteras är massiva eller tekniskt exceptionellt utmanande.

ENGINEERING-TJÄNSTEN KOPPLAS ofta in i projekten redan i ett tidigt skede, vilket gör det möjligt att påverka rutterna, tidtabellerna och kostnaderna proaktivt. För kunderna och samarbetspartnerna märks Engineering-tjänstens värde framför allt i att projekten är smidiga och förutsebara.

Planeringsarbetet omfattar allt från bedömning av rutternas genomförbarhet och lastsäkring till beräkning av axeltryck samt lyft- och utrustningslösningar. Samtidigt upprättas nödvändiga ritningar och ansökningar om transporttillstånd. Målet är en helhet där det tekniska genomförandet, tidtabellerna och säkerheten stödjer varandra.

Vårt team består av experter med olika bakgrunder och styrkor. Där ingår såväl personer med gedigen teknisk utbildning som personer med lång praktisk erfarenhet. Gemensamt för alla är ett praktiskt tillvägagångssätt: planerna måste fungera i verkliga förhållanden, inte bara i teorin.

Framförhållning stödjer ett hållbart och effektivt genomförande

Storleken på det objekt som ska transporteras, ruttens längd och terrängen ställer sina egna krav på planeringen. Även om vägnätet i Finland ofta erbjuder goda förhållanden för specialtransporter, bedöms varje projekt individuellt. Syftet

» Som en del av Engineering-tjänsten erbjuder vi tungflyttning, dvs. flytt av tunga och stora objekt med hjälp av hydrauliska lyftsystem och lansering på platser där användningen av lyftkranar är begränsad eller omöjlig.

med ruttplaneringen är att undvika onödiga förändringar i miljön och infrastrukturen, vilket stödjer såväl kostnadseffektiviteten som hållbarheten i transportererna.

Noggrann framförhållning minskar behovet av tillfälliga strukturella förändringar och bidrar till att säkerställa att transportererna kan genomföras smidigt även på krävande platser.

Moderna verktyg stödjer beslutsfattandet

I transportplaneringen används moderna verktyg och metoder. 3D-skanning, filmning med drönare och datorsimulering gör det möjligt att bedöma rutterna och de kritiska punkterna redan före transportererna. Korsningar, smala vägavsnitt och stadsmiljöer kan modelleras i förväg, vilket gör det möjligt att bedöma hur kombinationerna beter sig och vilket utrymmesbehovet är.

Besluten grundar sig på uppmätta data och simuleringar, vilket ökar säkerheten i genomförandet och minskar riskerna under projektets gång.

Tunggodshantering kompletterar helheten

Som en del av Engineering-tjänsten erbjuder vi tungflyttning, dvs. flytt av tunga och stora objekt med hjälp av hy-

drauliska lyftsystem och lansering på platser där användningen av lyftkranar är begränsad eller omöjlig.

Metoden är ett säkert och kostnadseffektivt alternativ till tunga lyftkranar och lämpar sig särskilt för trånga eller på annat sätt utmanande byggarbetsplatsförhållanden. Tjänsten stödjer den övergripande projektplaneringen och säkerställer att även installationsskedet och flyttningar i slutskedet fortskrider kontrollerat och utan avbrott.

Engineering som en del av en smidig projekthelhet

Engineering-arbetet är kontinuerlig problemlösning till sin karaktär. En del av arbetet görs på fältet genom att kartlägga rutten och upphämningsplatser, en del på kontoret med beräkningar, ritningar och analyser. Fält- och informationsarbetet stödjer varandra, och informationen rör sig sömlöst mellan projektets olika faser.

När de tekniska lösningarna, rutterna och utrustningen har planerats noggrant på förhand, framskrider transportererna på ett kontrollerat sätt enligt tidtabellen. Engineering är en väsentlig del av Ahola Specials sätt att genomföra krävande projekttransporter idag och i framtiden, när kraven på transportererna fortsätter att öka. •

>>> AHOLA DIGITAL

Mot en smartare och mer skalbar helhet



TOMMI HOLLSTRÖM
verkställande direktör
Ahola Digital

År 2025 kännetecknades av strategisk inriktning för Ahola Digital. De digitala lösningarna spelar en allt viktigare roll i koncernens vardag, och Ahola Digital fungerar allt tydligare som en serviceorganisation som betjänar hela Ahola Group. Målet med utvecklingsarbetet är att stärka konkurrenskraften på lång sikt och att stödja affärsverksamheten med hjälp av lösningar som förbättrar driftssäkerheten, säkerheten och effektiviteten.

AHOLA DIGITALS VERKSAMHET effektiviserades genom att göra organisationsstrukturen tydligare och rikta resurser till uppgifter som är centrala för koncernen. Förändringarna förbättrar vår reaktionsförmåga och möjliggör en systematisk utveckling även i framtiden. Målet är att producera lösningar för koncernen som är lätta att upprätthålla, skalbara och som stödjer de operativa behoven.

Artificiell intelligens och automation som omvandlings drivkrafter

Digitaliseringen har blivit allt mer central i vår verksamhet. Branschen befinner sig i en omvandlingsfas där teknologiska lösningar formar de dagliga uppgifterna. Ännu för några år sedan var artificiell intelligens föremål för mycket diskussion och förväntningar, men 2025 har utvecklingen nått en konkret nivå. Kapaciteten hos AI har förbättrats avsevärt, och resultaten av dess användning har börjat synas i vardagen.

Vårt mål är att använda AI där den skapar mervärde och frigör resurser från det rutinmässiga arbetet. Enligt vår bedömning kan man med hjälp av artificiell intelligens- och automationslösningar spara arbetstimmar, särskilt inom administrativa och tekniska uppgifter. Utvecklingen gör det möjligt att inrikta expertisen på uppgifter där mänsklig kompetens, omdöme och erfarenhet har störst påverkan.

Användningen av artificiell intelligens konkretiseras i den AI-kameraapp som vi genomförde som pilotprojekt förra året och som utvecklats som en del av koncernens säkerhets- och automationsutveckling. Appen kombinerar kamerateknologi, artificiell intelligens och bakgrundssystem, och den används i kritiska arbetsskeden vid transporter.

» Enligt vår bedömning kan man med hjälp av artificiell intelligens- och automationslösningar spara arbetstimmar, särskilt inom administrativa och tekniska uppgifter.

ERP-utvecklingen framskrider enligt planerna

Koncernens ERP-reform framskrider enligt den planerade tidtabellen. ERP-systemet kommer att tas i parallellanvändning under 2026, och målet är att helheten ska färdigställas före utgången av 2027. Det handlar om ett omfattande utvecklingsprojekt, vars syfte är att bygga en enhetlig och modern grund för koncernens verksamhet.

Via systemet styrs bland annat portarna till våra verksamhetsställen, våra övervakningskamaralösningar samt våra kund- och partnerportaler. Systemet är utformat för att vara lätt att underhålla, både vad gäller teknik och arkitektur, vilket är viktigt i en verksamhetsmiljö som vår, där tekniken förändras snabbt.

Utvecklingsarbetet fortsätter

Artificiell intelligens, automation och skalbara system kommer att spela en allt viktigare roll i framtiden. Målsättningen för Ahola Digital är att bygga säkra och tillförlitliga digitala lösningar som stödjer Aholas verksamhet idag och skapar en stark beredskap för morgondagens behov. •

AI-kameraapp ger transparens och säkerhet vid lastsäkring

AI-kameraappen som lanserades 2025 utvecklades i samarbete med SSAB. Appen identifierar automatiskt lastens surring och bedömer om lastsäkringen är tillräcklig i förhållande till lasten som ska transporteras. Lösningen verifierar säkringen av lasten digitalt och hjälper till att minska de mänskliga misstagen.

APPEN UTNYTTJAR informationen i bakgrundssystemen på basis av lastnumret och hämtar automatiskt produkt- och viktinformation för den last som ska transporteras. Därefter räknar den ut kedjornas och linornas säkringskapacitet i förhållande till lastens totala vikt och säkerställer att säkringsanordningarnas mängd och kapacitet är tillräcklig.

Helheten stöds av ett larmsystem, som notifierar om bristfälliga skanningar. Transportplaneringen följer med situationen och tar vid behov kontakt med chauffören, vilket förbättrar transporternas säkerhet och transparens.

Hösten 2023 började vi bekanta oss med objektidentifieringsteknik, och den första praktiska applikationen genomfördes vid portarna till verksamhetsstället i Nykvarn för automatisk identifiering av registreringsskyltar. Genom våra erfarenheter insåg vi snabbt att tekniken kan utnyttjas mer omfattande även på andra användningsobjekt.

Vi ser att användningen av AI kommer att öka kraftigt under de kommande åren, särskilt när den integreras som en del av koncernens mer omfattande automations- och säkerhetslösningar.



1. Kameror förvaras vid kundens portar.



2. Den surrade lasten fotograferas och en AI-kameralösning avgör om lasten är korrekt säkrad.



3. Lastens streckkod skannas också.



4. Applikationen bekräftar när lastens uppgifter och surring stämmer överens.

>>> AHOLA DIGITAL: PROGRAMUTVECKLARENS SYNVINKEL

Kodarens arbete gör vardagen vid Ahola smidigare

Inom logistikbranschen syns digitaliseringen framför allt i att transportkedjorna fungerar och informationen rör sig sömlöst. Den här helheten stöds av de system och applikationer som utvecklats av Ahola Digital och som säkerställer att arbetet går smidigt och att processerna är transparenta.

VID AHOLA DIGITAL är kodarens arbete inte bara programmering, utan lika mycket planering, samarbete och problemlösning. Lead Developer, Architect **Jonne Nauha** har arbetat hos Ahola sedan 2018, och hans arbete fokuserar på planering och utveckling av nya system. I praktiken innebär detta en nära växelverkan med systemens slutanvändare.

Digitala lösningar som grund för konkurrenskraften

Inom logistiken uppstår inte effektiviteten och transparensen av sig själv. De kräver system som stöder de olika funktionerna i transportkedjan. Hos Ahola utvecklas system bland annat för mottagning av beställningar, ruttplanering, kommunikation mellan chaufförer och planerare samt styrning av arbetsskedena i transporthubbarna.

Chaufförerna har sina egna applikationer med vilka de kan kommunicera med planerarna och dela information i realtid. Hos transporthubbarna stöder applikationerna de arbetsskedena där godset flyttas och registreras i systemet.

Målsättningen är enkel: att göra systemen lättanvända och ändamålsenliga för arbetet. Detta återspeglas som effektivitet, driftssäkerhet och en bättre serviceupplevelse.

Gammalt och nytt sida vid sida

I Ahola Digital's verksamhet förenas två olika utvecklingsvägar. Hörnstenen i koncernens verksamhet är fortfaran-

de systemhelheten Attracs Online, som utvecklats under en lång tid. Dess rötter går tillbaka till 1990-talet. Systemet har utvecklats under flera decennier, och det tjänar koncernens operativa behov än idag.

Vid sidan av Attracs bygger man upp modernare, web-baserade system och nya lösningar. I utvecklingsarbetet betonas en kontrollerad process, där det nya införs stegvis. Ett sådant tillvägagångssätt kräver noggrannhet, eftersom systemhelheten är komplex och måste fungera tillförlitligt varje dag.

När en lösning fungerar märks det i vardagen

Kodarens arbete är kontinuerligt samarbete och iteration. När det tekniska perspektivet och det praktiska arbetet möts, kan man hitta ännu bättre lösningar. Programutvecklarens roll är att bedöma vad som är tekniskt möjligt och när det är mer lönsamt att söka en alternativ lösning.

I slutändan är responsen från användarna det mest belöande för programutvecklaren. När en planerare, en chaufför eller någon annan systemanvändare upplever att deras arbete blir lättare, motiverar det också programutvecklaren. Målet är att producera lösningar som stödjer Aholas verksamhet och hjälper människor att lyckas i sitt arbete.

Arbetet som utförs av programutvecklarna vid Ahola Digital är en del av koncernhelheten, men dess konsekvenser är långtgående: smidigare transportkedjor, bättre informationsflöde och en driftssäkerhet som kunderna och partnererna kan lita på. •

» I slutändan är responsen från användarna det mest belöande för programutvecklaren.

–JONNE NAUHA



>>> EN INBLICK I AHOLAS HISTORIA

70 år av entreprenörskap, mod och förnyelse

Aholas resa började år 1955, då en ung företagare grundade ett transportföretag i Österbotten. Från den blygsamma starten växte det fram ett familjeföretag som under årtiondenas lopp har varit med under industrialiseringen och internationaliseringen av Finland samt omställningen i logistikbranschen.

DE FÖRSTA ÅREN präglades av ihärdighet och mödosamt arbete för hand. Fordonen var anspråkslösa men arbets-tempot desto mer krävande. Kundrelationerna byggdes upp med förtroendet som grund, genom att hålla fast vid överenskommelser och utföra arbetet med omsorg. Denna princip har förblivit kärnan i Aholas verksamhet genom årtiondena.

Från familjeföretag till koncern

Under 1960–80-talen utökades verksamheten steg för steg. Rutterna blev längre, fordonen utvecklades och kundkretsen blev större. Under 1990-talet tog internationaliseringen och digitaliseringen sina första steg och förändrade verksamhetsmiljön för alltid. Ahola svarade på förändringen genom att investera både i fordon och kompetensutveckling.

Under 2000-talet ökade utvecklingstakten. Koncernstrukturen stärktes och verksamheten utökades till nya delområden. Ahola Special förde med sig utmanande projekttransporter och specialkompetens. Ahola Digital byggde i

sin tur upp system som gjorde det möjligt att öka effektiviteten och transparensen i det dagliga arbetet.

Något som har bestått genom årtiondena är vårt tanke-sätt: tillväxt är inte ett självändamål utan resultatet av en vilja att betjäna kunderna bättre.

Kontinuitet förutsätter förnyelse

Logistikbranschen har genomgått enorma förändringar under de senaste 70 åren. Vi har övergått från enskilda transporter till integrerade leveranskedjor. Från papperslistor till realtidssystem. Från dieselfordon mot eldrivna och energieffektiva lösningar.

Aholas styrka har legat i förmågan att förnya sig utan att mista kontakten med rötterna. Familjebolagets värderingar – helhetsansvar, öppenhet och respekt för individen – har följt med i varje utvecklingsskede.

I dag är Ahola en nordisk logistikkoncern vars verksamhet är integrerad i internationella leveranskedjor och utmanande industriprojekt.

Nästa kapitel är redan i gång

Sjuttio år är en lång tid, men för oss är det framför allt ett tecken på vår kontinuitet och förmåga till förnyelse.

Berättelsen om Ahola, som började med en enda lastbil på 1950-talet för att sedan utvecklas till dagens nordiska logistikkoncern, kommer i år att publiceras i form av en historik. Där kommer vi att berätta mer detaljerat om de olika vändpunkterna, människorna och besluten som format koncernen genom årtiondena. Vår historia är mer än bara vårt förflutna: den utgör grunden för hur vi bygger framtiden. •



Ahola Transports fordons-utveckling från 1950-talet till dagens eldrivna lastbilar visar på företagets kontinuerliga och långsiktiga förnyelse.

Varför bli kund hos Ahola?

Vi garanterar att din transport kommer fram inte bara snabbt och flexibelt, utan också med hänsyn till miljön. Om vi inte kan hitta en optimal lösning, tar vi fram den själva.

AHOLA VISAR VÄGEN för framtidens logistik. Vi har använt oss av digitalisering ända sedan 90-talet för att optimera våra transporter och minska våra utsläpp. Våra digitala lösningar ger våra kunder fördelar ända från planeringsstadiet till leveransdestinationen.

Våra värderingar styr vår verksamhet

I kärnan av vår verksamhet finns människor, innovationer och miljön. Som företag och familj vill vi lämna efter oss en bättre värld än den vi föddes i. Vi tar helhetsansvar över dina transporter och levererar det vi kommit överens om. Kommunikationen med oss är öppen och rak. Vi värderar allas insatser för en lyckad transport.

Våra lösningar för dina transportbehov

Ahola Transport sköter om dina vägtransporter pålitligt och kostnadseffektivt. Vårt sätt att arbeta stöder sig på vårt Ahola Online-koncept, som utgår från digitala lösningar. Genom konceptet kan vi erbjuda exceptionellt snabba och flexibla transporter.

Ahola Special är en säker och sakkunnig partner för specialtransporter. Vår kärnkompetens är inom tunga och stora transporter, projektlogistik och vindkraftlogistik. Vi transporterar,

konsulterar, skaffar transporttillstånd och planerar rutter och byggarbetsplatser i förväg med hjälp av 3D-laserskanning och CAD-projektering. Vi behärskar helheten och identifierar de kritiska detaljerna i dina projekt på förhand.

Ahola Digitals unika molntjänster erbjuder lösningar för att styra logistikflöden – både för människor och varor. De gör förvaltningen och uppföljningen av transporter en enkel, effektiv, miljövänlig och kostnadseffektiv.

Vi tar hand om dig

Utgångspunkten är att samarbetet med oss gör ditt arbete lättare. Våra processer är kontrollerade och godshanteringen minimal. Din transport når sin destination kostnadseffektivt och säkert. Vi erbjuder en personlig kontaktperson som koordinerar transporten med dig. Ett ansvarigt team som talar ditt språk planerar transporten och ansvarar för den ända tills leveransen har nått mottagaren.

Du får även tillgång till en kundportal, dit alla data och statistik som rör dina transporter samlas: utsläpp, transportspecifik utsläppsrapportering och möjlighet till liveövervakning av transporter. Du kan skicka en länk för liveövervakning också till dina egna kunder. •

Aholas värderingar



HELHETSANSVAR

Vi kommer överens om hur vi ska göra, och gör som vi kommit överens.



ÖPPENHET

Vi pratar med människor, inte om människor. Ifall vi inte klarar det vi lovade, meddelar vi genast alla parter.



RESPEKT FÖR INDIVIDEN

Alla har samma människovärde. Vi har olika arbetsuppgifter, men helheten består av allas insatser. Alla ska ges förutsättningar att lyckas i sitt arbete.

Våra kunder rekommenderar Ahola

VI GENOMFÖR regelbundna mätningar av kundnöjdheten, och resultaten visar hur stort förtroende vi har bland kunderna. NPS (Net Promoter Score) anger hur sannolikt det är att en kund rekommenderar våra tjänster för andra. **Ahola Transports NPS är 56 och Ahola Specials är 68 – betydligt högre än medelvärdet i logistikbranschen (43).** Ett NPS över 30 anses redan vara utmärkt.

Vi är övertygade om att den goda kundupplevelsen och kundernas nöjdhet beror på vårt engagemang för kvalitet, tillförlitlighet och innovativa lösningar.





AHOLA

Hållbarhetsrapport 2025

WAY AHEAD

Bakgrund till hållbarhetsrapporten

Vi vill utveckla hållbarhetsarbetet i vår koncern långsiktigt och systematiskt. Av denna anledning skapade vi Hållbarhetsforumet år 2022 och publicerade vår första hållbarhetsrapport samma år.

Om referensramen för hållbarhetsrapporten

VI FORTSATTE och fördjupade vår rapportering om hållbarhetsteman även under 2025 med Global Reporting Initiative (GRI) som referensram. Syftet med referensramen är att ge en tillräcklig och balanserad bild av väsentliga frågor gällande företagsansvar samt dess effekter och utveckling. Rapporteringen enligt GRI-standarden grundar sig på väsentlighet, vilket

innebär att vi har identifierat väsentliga faktorer som påverkar vår egen verksamhet, våra intressenter och våra värdekedjor. Detta arbete stöds av temaspecifika GRI-standarder, som listas i GRI-innehållsindexet på sidorna 72–74. Hållbarhetsrapporten är uppbyggd enligt ESG-rapporteringsmodellen, som ger en tydlig referensram åt före-

tagets konsekvenser, risker, möjligheter och mål avseende miljö, klimat, människor och bolagsstyrning. Modellen bygger på tre huvudområden: miljö (E), socialt ansvar (S) och god bolagsstyrning (G). I rapporteringen ingår mätning av och transparent kommunikation om företagsansvar.

Vi förbinder oss till FN:s mål för hållbar utveckling

FN:S MEDLEMSLÄNDER kom överens år 2015 om en handlingsplan och gemensamma mål för hållbar utveckling. Syftet med Agenda 2030 är att uppnå hållbar utveckling vad gäller ekonomin, människors välfärd och miljön. Huvudansvaret för genomförandet av agenda 2030 ligger hos staterna. För att uppnå målen krävs dock också deltagande från lokala myndigheter, företag och medborgare. I vår fjärde årliga hållbarhetsrapport utgör FN:s mål för hållbar utveckling en viktig referensram. I rapporten har vi granskat nio av de 17 målen i agendan. Symbolerna för dessa mål visas i de punkter i rapporten där målen behandlas.



Innehåll

Koncernledningens översikt	46
Ahola i ett nötskal.....	48
Om Ahola.....	50
Ahola och hållbar utveckling.....	52
Miljö	56
Socialt ansvar.....	60
God bolagsstyrning.....	64
Rapporteringspraxis.....	67
Nyckeltal för miljöpåverkan.....	68
Nyckeltal för socialt ansvar.....	70
GRI-innehållsindex	72



» Ahola Way leder oss att agera ansvarsfullt, öppet och med respekt för varandra.

– IDA SAAVALAINEN, KONCERNCHEF

>>> KONCERNLEDNINGENS ÖVERSIKT

Hållbarhet genom människor och dagligt arbete

Hållbarhet präglar hela vår verksamhet. Hållbarheten syns i våra dagliga val, långsiktiga beslut och i hur vi utvecklar vår verksamhet i samarbete med våra kunder, partners och medarbetare. År 2025 fortsatte vi med vårt målmedvetna arbete mot en övergripande mer hållbar logistik.

ÖVERGRIPANDE MILJÖEFFEKTIVITET innebär för oss att vi granskar effekter omfattande, allt från fordon och energianvändning till system, verksamhetsmodeller och människornas vardag. Under året fokuserade vi på lösningar som har en konkret effekt både på miljön och verksamhetens tillförlitlighet.

Den förbättrade laddinfrastrukturen för tunga fordon i Nådendal, lagringslösningarna för energi samt utvecklingen av transportplanering och optimering skapade förutsättningar för mindre belastning och bättre driftsäkerhet. Samtidigt utvecklade vi mätandet och rapporteringen för att beslutsfattandet ska grunda sig på ännu noggrannare och jämförbara data än tidigare.

Digitaliseringen och automationen stödde hållbarheten också på processnivån. Systemutveckling och tillämpning av AI hjälper till att minimera misstag, effektivisera användningen av resurser samt förbättra säkerheten i hela leveranskedjan.

Tack vare ovan nämnda lösningar uppstår också ett positivt handavtryck: kundernas dagliga processer blir effek-

tivare, transportkedjorna fungerar mer förutsägbart och resurserna fördelas mer ändamålsenligt.

Dock är det människorna som är i centrum för hållbarheten. Vår uppförandekod *Ahola Way* leder oss att agera ansvarsfullt, öppet och med respekt för varandra – så väl i dagliga interaktioner som i det långsiktiga beslutsfattandet. År 2025 satsade vi på de anställdas välmående, säkerhet och kompetensutveckling. Ahola Academy har en central roll i den här helheten. Målet med utbildningen är att erbjuda en praktisk och effektiv inlärningsväg genom vilken studerande snabbt kan få yrkesbehörighet som chaufför och få anställning hos Ahola. Samtidigt fortsatte vi vårt arbete med trafiksäkerheten, skolsamarbetet och mobbningsbekämpningen med vilka vi vill påverka positivt också utanför vår egen organisation.

Denna hållbarhetsrapport sammanställer alla våra viktiga åtgärder, utvecklingsobjekt och erfarenheter under år 2025. För att stärka den övergripande miljöeffektiviteten och det positiva handavtrycket i vårt arbete fortsätter vi tillsammans att arbeta enligt *Ahola Way* – ett steg i taget. •

Ahola i ett nötskal

Ahola är ett familjeföretag som grundats 1955 och som under årens lopp växt till en internationell logistikkoncern. Vi är en pålitlig logistikspecialist som hänger med i utvecklingen och stöder hållbarhet bland kunderna.



Ahola Groups nyckeltal

AHOLAKONCERNEN består av moderbolaget Ahola Group i Karleby i Finland och dotterbolagen: Ahola Transport, en specialist inom vägtransporter, Ahola Special, som ägnar sig åt stora och tunga transporter samt Ahola Digital, en leverantör av digitala logistiklösningar. Vi betjänar våra kunder i Norden, Baltikum, Polen och annanstans i Central- och Östeuropa. Vårt omfattande partner nätverk ger oss tillgång till kontakter runtom Europa.



OMSÄTTNING
145,9 M€
[2024: 128,4 M€]



FORDON
560



ANSTÄLLDA
700

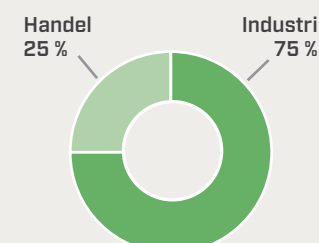


VÄRDERINGAR
Helhetsansvar • Öppenhet
• Respekt för individen



MISSION
Logistikflöden på vårt ansvar.

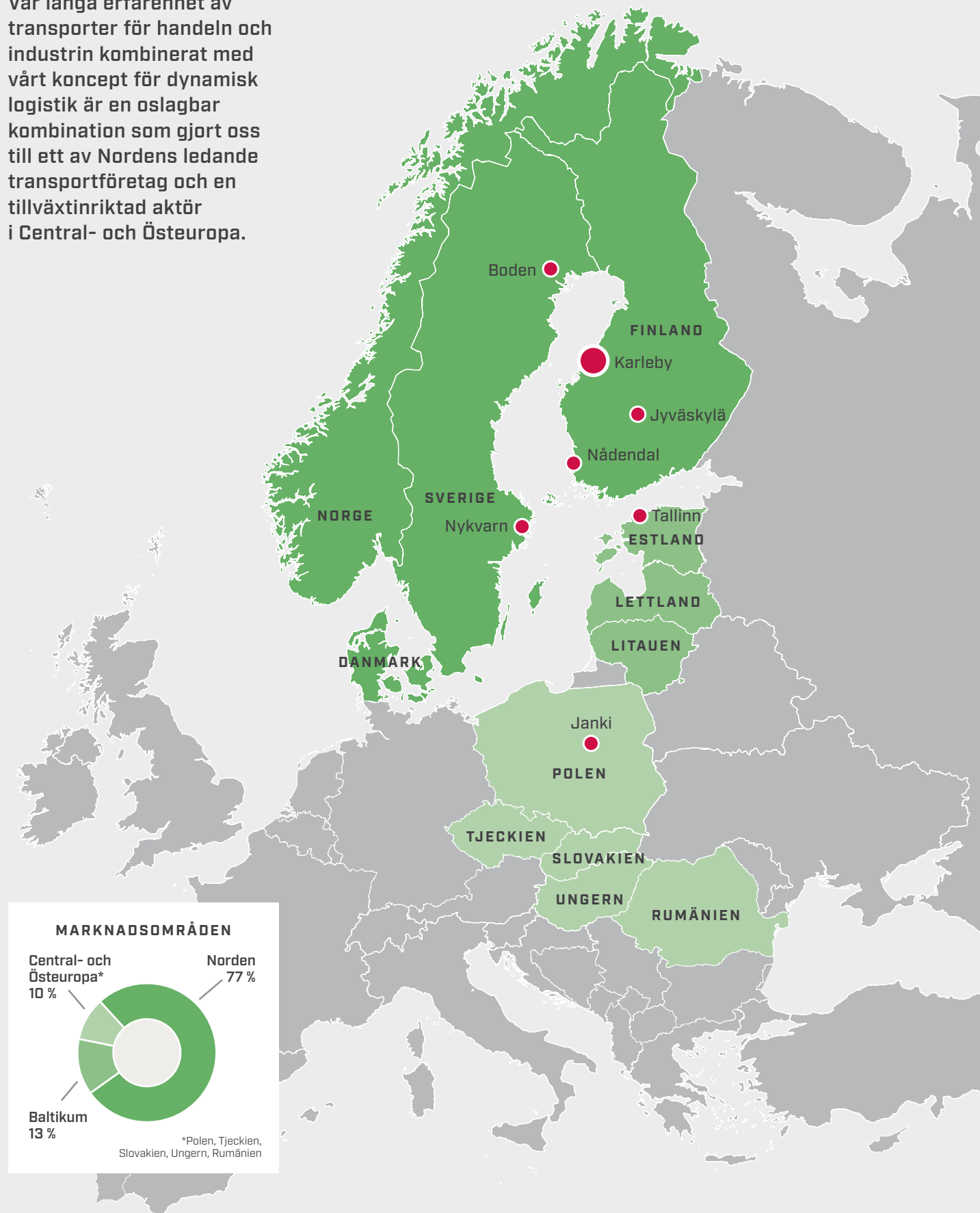
MARKNADSSEGMENT



CERTIFIKAT



Vår långa erfarenhet av transporter för handeln och industrin kombinerat med vårt koncept för dynamisk logistik är en oslagbar kombination som gjort oss till ett av Nordens ledande transportföretag och en tillväxtinriktad aktör i Central- och Östeuropa.



>>> OM AHOLA

Familjeföretaget som visar vägen inom digitalisering av logistik

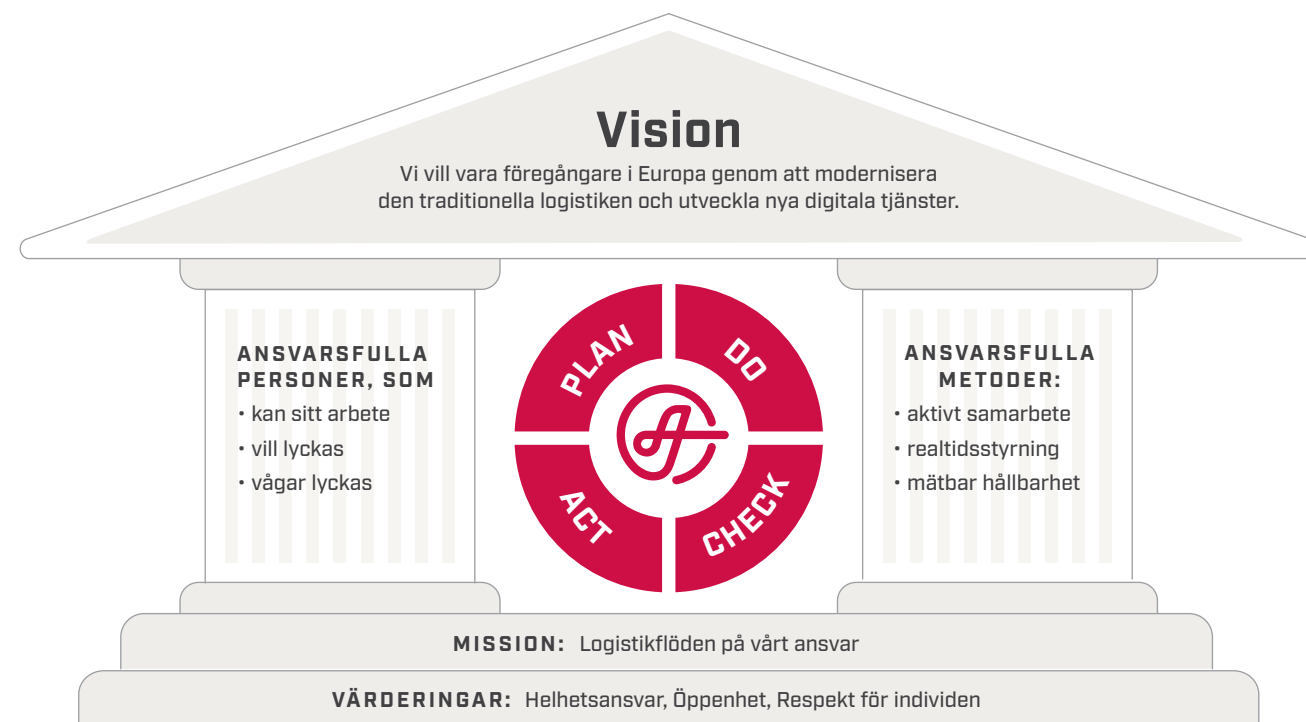
Vår erfarenhet kombinerat med vårt koncept för dynamisk logistik har gett oss utomordentliga förutsättningar att nå framgång, vilket har gjort oss till ett av Nordens ledande transportföretag och en tillväxtinriktad aktör i Central- och Östeuropa. Aholakoncernens huvudsakliga marknadsområden är Finland, Sverige och Baltikum.

KONCERNEN BESTÅR AV Ahola Transport, som tillhandahåller vägtransporttjänster, Ahola Special, som hanterar stora och tunga transporter och Ahola Digital, som levererar digitala logistiklösningar. I Aholas fordonspark ingår cirka 560 moderna fordon som är väl anpassade för förhållandena i vårt marknadsområde. Våra fordon uppfyller behoven inom flera olika branscher utmärkt, vilket

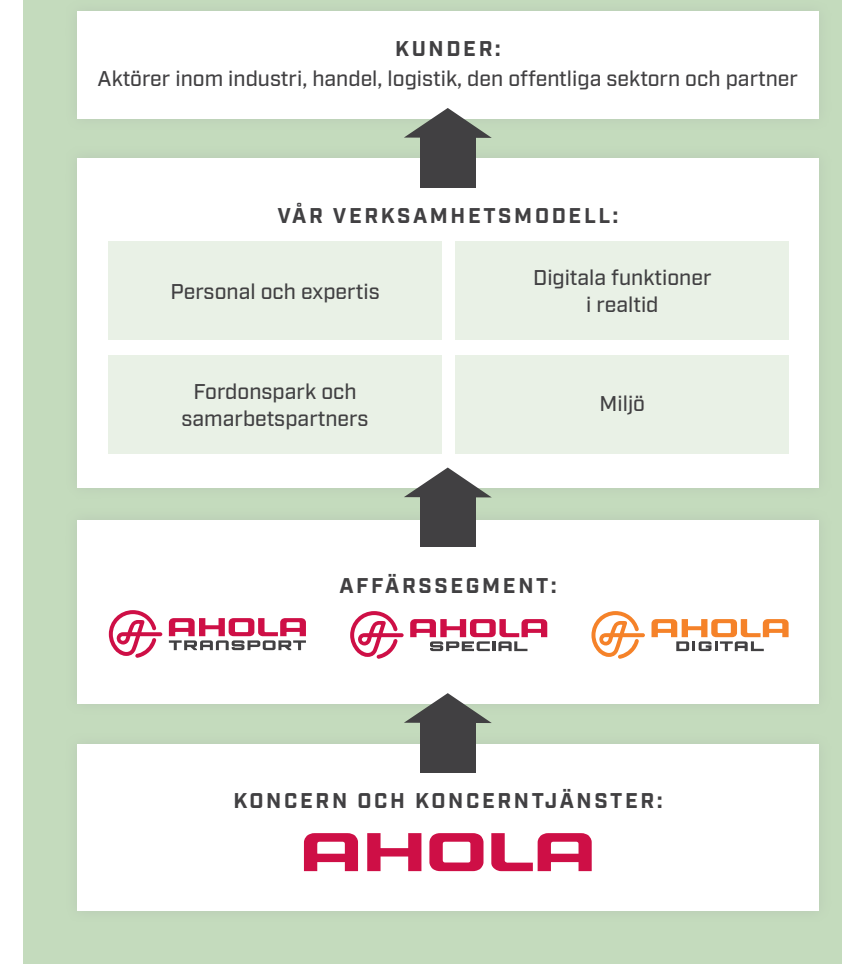
gör att vi kan leverera alla typer av varor snabbt. De moderna fordonen samt användningen och pilottestningen av alternativa bränslen bidrar till att uppnå övergripande miljöeffektivitet.

AHOLA TRANSPORT är en specialist inom vägtransporter som genomför både handels- och industritransporter som är skräddarsydda och hel-

hetsoptimerade efter kundens behov. Ahola Transport har skapat en dynamisk modell där hämtning, huvudfrakt och distribution av varor är en enhetlig process, och i stället för terminaler arbetar vi enligt bil-till-bil-principen för att minimera frakthanteringen och möjliggöra transporter direkt från avsändaren till mottagaren. Kunder och chaufförer har alltid tillgång till en personlig kontaktperson



Vårt sätt att arbeta, Ahola Way



» Med hjälp av Ahola Digitals lösningar kan kunden alltid vara steget före, både nu och i framtiden.

och ett ansvarigt planeringsteam som koordinerar transportuppdragen och kommunicerar med kunden och chauffören på deras eget språk.

AHOLA SPECIAL transporterar stora och tunga laster genom att kombinera olika transportmetoder. Med sin moderna och mångsidiga fordons-

park erbjuder Ahola Special ett utbud av tjänster som innefattar planering och projektledning enligt kundens behov samt tillhörande tilläggstjänster, bland annat frakthantering i hamnar samt lyft och lansering.

Special erbjuder även tjänsten Ahola Engineering, med fokus på helhetsplanering av rutter, byggarbetsplatser

och annat med hjälp av 3D-laserskanning och CAD-projektering. Detta gör det möjligt för specialtransportteam att delta i förplaneringen av projekt och byggarbetsplatser, vilket i praktiken innebär bland annat mindre behov av markförändringar och mindre skogsavverkning.

År 2024 grundade vi ett eget bolag för verksamheten i Sverige, Ahola Special AB, och registrerade nya fordon i Sverige, vilket gör att vi är bättre förberedda på den ökande efterfrågan på specialtransporter inom landet.

AHOLA DIGITALS verktyg och tjänster visar vägen mot framtidens transportlogistiklösningar. I Ahola Digitals utbud finns många olika skräddarsydda programvarulösningar bland annat för effektivisering och optimering av transporter. Lösningarna gör det möjligt att optimera till exempel fordonsens fyllnads- och användningsgrad, men möjligheterna är närmast obegränsade. Vi hjälper kunden att utveckla miljövänligare transportverksamhet. Med hjälp av Ahola Digitals lösningar kan kunden alltid vara steget före, både nu och i framtiden.

Koncernens vision är att uppnå en ledande position på den nordeuropeiska logistikmarknaden genom att modernisera traditionell logistik och utveckla nya digitala tjänster. Vi kommer att uppnå detta med hjälp av ansvarsfulla personal och ansvarsfulla metoder.

Arbetslagare, avtals- trafikanter och styrelse

I slutet av granskningsperioden arbetade 259 personer i Aholakoncernen. Därutöver fokuserar Ahola på långsiktiga samarbeten och anlitar fler än 450 leverantörschaufförer i transporterna. Verkställande direktör för koncernen var **Ida Saavalainen**. Koncernen betalade sammanlagt ut 16,2 miljoner euro i löner och bonusar under rapporteringsperioden.

Ahola Groups bolagsstämman valde den 28 maj 2025 följande ordinarie ledamöter till styrelsen: **Hans Ahola** (ordförande), **Nils Ahola** och de av organisationen oberoende ledamöterna **Olli-Matti Airiola** och **Jukka Karhula**. Företagets ordinarie revisor är revisionsföretaget Ernst & Young Ab, huvudansvarig revisor CGR **Anders Mattsson**.

Vägen mot hållbar utveckling

Hållbarhetshantering

Ansvarsfullhet är integrerat i allt vi gör i Ahola Group. Det är en oskiljbar del av de beslut vi fattar i vardagen, riktningen för vårt utvecklingsarbete och hur vi tar hand om både miljön och vår personal. Vi vill se till att fokusera på hållbarhet i all vår verksamhet, och vi gör det genom att regelbundet ta upp hållbarhetsfrågor under ledningsgruppens och styrelsens möten. År 2022 skapade koncernledningen ett separat hållbarhetsforum med anställda från samtliga affärssegment för att se till att hållbarhetsarbetet står i fokus inom koncernens alla företag. I forumet diskuteras väsentliga frågor relaterade till hållbar utveckling samt hur dessa frågor hanteras i de olika affärssegmenten. Dessutom rapporterar företagen sina hållbarhetsresultat till koncernledningen på forumets möten.

Vi genomför utbildningar som anordnas av en oberoende part för att öka styrelsens samlade kunskap och säkerställa att det på ledningsnivå finns en förståelse för hur viktig hållbar utveckling är för verksamheten. Aholas ägare och styrelse anger riktningen inom hållbarhetsområdet och beslutar om policy, strategi och mål tillsammans med koncernledningen. Strategiska beslut implementeras inom företagssegmenten, som har sina egna, mer detaljerade strategier, som är baserade på hela koncernens strategi. Aktiviteternas fortskridande följs upp och både interna och externa data samlas in på ett sätt som planeras och genomförs i samarbete med andra relevanta funktioner inom koncernen.

Hållbarhetsstrategi

Aholakoncernen har i sin hållbarhetsstrategi förbundit sig till FN:s mål för hållbar utveckling, och koncernens verksamhetspolicyer är i linje med nio av principerna i FN:s Global Compact-initiativ. Vår starka vilja att agera ansvarsfullt gentemot våra anställda, kunder, ägare och samhället är en del av vår natur. Respekt för individen är en av vårt familjeföretags värderingar. Det är vårt sätt att visa att vi anser att alla människor är lika värda. Vi har alla olika jobb, men det

övergripande arbetet är ett resultat av allas samlade insatser. Alla måste ges förutsättningar att lyckas i sitt eget arbete.

Vi agerar öppet och engagerar oss i våra samarbeten – allt annat skulle strida mot Aholas värderingar. Vi värdesätter långvariga kundrelationer och vill att våra kunder ska veta vem det är som tar hand om deras logistikflöden. Aholas hållbarhetsarbete utgår från våra hållbarhetsmål, som är uppdelade i tre områden: miljö, samhälle och bolagsstyrning. Aholas ledning har förbundit sig att delta aktivt i att utveckla och implementera hållbarhetsstrategin för att säkerställa att målen uppnås.

Vår hållbarhetsstrategi baseras på analys av verksamhetsmiljön, inklusive riskbedömningar, samt en dialog med våra viktigaste intressenter för att få en bättre förståelse för de risker och möjligheter som kan uppkomma i vår verksamhet.

Policyer som styr vårt dagliga arbete

Våra policyer fastställer gemensamma riktlinjer och en gemensam grund för våra samarbetspartners verksamhet samt etiska arbetsmetoder för samtliga anställda. Dessutom utgör de ett konkret stöd vid bedömning av våra intressenters verksamhet. Ahola Way är ett dokument som styr vårt ledarskap och våra arbetsmetoder. Ahola Way innefattar vår uppförandekod, som är bindande för all personal från ledningen till de anställda, samt principer som våra avtalstrafikanter måste tillämpa i sina verksamhetsmetoder. I Ahola Way ingår även våra etiska principer, som omfattar policyer mot mutor och annan korruption samt otillbörlig konkurrens, krav för samtliga anställda och samarbetspartner att följa lagar och bestämmelser samt riktlinjer avseende företagspresenter, sponsring och informationshantering.

Uppförandekoden är baserad på Internationella arbetsorganisationens (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, inklusive policyer mot barnarbete och tvångsarbete samt trakasserier och diskriminering.



ÄGARSTRATEGI

KONCERNSTRATEGI

AFFÄRSSTRATEGI

Ahola Transport, Ahola Special, Ahola Digital



Det finns även särskilda policyer gällande arbetstagar-
nas lagstadgade rätt till likabehandling, rätten till kollektiva
förhandlingar och organisationsrätten samt arbetstagarnas
arbetstider och löner. Genom dessa policyer skyddas arbets-
tagarnas rättigheter för att säkerställa att arbetsmiljön är
trygg för alla.

I arbetsmiljöpolicyen ingår även anvisningar för distansar-
bete och trafiksäkerhet. Vi lägger stor vikt vid datasäkerhet
och dataskydd, och vi har policyer både för skydd av person-
uppgifter och för informationshantering. Alla våra policyer
och uppförandekoden granskas och godkänns regelbundet
av koncernledningen och styrelsen. Ahola Green är Aholas
miljöprogram, vars mål är att främja miljömässig hållbarhet
med hjälp av vår forsknings- och utvecklingsverksamhet.

Våra intressenter

Vi uppskattar synpunkter från intressenter om vår verksam-
het och våra mål för hållbar utveckling. Vi har en fortlöpan-
de dialog med våra viktigaste interna och externa intres-
senter för att se till att våra tjänster inte bara är lönsamma
utan även inkluderar hänsyn till miljö och människor på
ett ansvarsfullt sätt.

Våra anställda, ledningen och ägarna har i egenskap av
interna intressenter tillgång till en helhetsbild av hur Aholas
hållbarhetsarbete fungerar, medan externa intressenter, så-
som underleverantörer, samhället, myndigheter, kreditgi-
vare och kunder, har sina egna förväntningar vad gäller
hållbarhet. Vårt företag behandlar hållbarhetsfrågor som
berör båda intressentgrupperna.

Väsentlighetsbedömning

Ahola Groups verksamhet är inom transport och digital lo-
gistik, vilket utgör grunden för vår väsentliga inverkan på
områdena miljö, människor och förvaltning. Analys av verk-
samhetsmiljön är en del av koncernens strategiska arbete
och kontinuerliga förbättringsarbete. Vi bedömer hållbar-
hetsfrågors väsentlighet baserat på hur stora risker och kon-
sekvenser de medför samt hur negativa konsekvenser kan
förebyggas och positiva konsekvenser stärkas.

Vår verksamhets inverkan på miljö, samhälle och bolags-
styrning bedöms årligen samtidigt som vi genomför en över-
gripande granskning av koncernens strategi. Hållbarhets-
relaterade risker och möjligheter bedöms regelbundet som
en del av den ordinarie risk- och möjlighetsbedömningen
som görs i varje affärssegment. Dessa bedömningar är en
integrerad del av koncernens processer för riskhantering
och strategiarbete. Riskbedömningarna görs inom ramen
för vårt strategiska mål att minska verksamhetens negativa
konsekvenser och hitta positiva lösningar som möjliggör
tillväxt av verksamheten på ett sätt som är både hållbart
och lönsamt.

I transportbranschen är utsläpp en av de viktigaste indi-
katorerna för hållbarhet. Våra fokusområden för hållbarhet
inkluderar utsläppsminskningar med hjälp av digitala lös-
ningar, utbildning av chaufförer samt användning och pi-
lottestning av moderna fordon och alternativa energikällor.

Våra anställdas hälsa och säkerhet har varit ett av områ-
dena som vi har fokuserat på i vårt hållbarhetsprogram, vil-
ket vi kommer att fortsätta med även under de kommande

åren. Vi arbetar aktivt med att utveckla våra arbetsmiljöer
för att de ska fungera så bra som möjligt för samtliga parter.

I Aholakoncernens hållbarhetsarbete engagerar vi också
våra anställda och trafikanter genom att erbjuda kommu-
nikation och utbildning om våra miljö- och människorätts-
policyer både inom koncernen och i hela leveranskedjan.

År 2021 bildade koncernen ett särskilt regelefterlevnads-
team för att säkerställa att våra affärssegment följer gällande
lagstiftning samt andra krav och bestämmelser i sin verk-
samhet. Arbetet för regelefterlevnad är fortfarande under
utveckling. Ett konkret exempel är visselblåsarkanalerna som
togs i bruk 2021. Genom kanalen kan intressenter anonymt

rapportera misstänkta oetiska aktiviteter, missbruk och olag-
lig verksamhet.

Att bidra till lokalsamhällens utveckling och ständigt ta
fram nya sätt att stödja samhällena är ett naturligt val för
Ahola, med tanke på koncernens värdegrund. Vi har även
förbundit oss att följa FN:s mål för hållbar utveckling, och
vi anser att åtgärder enbart på statlig nivå inte räcker för att
uppnå målen i Agenda 2030, utan även lokalförvaltningar,
företag och medborgare måste bidra. I vår verksamhet fo-
kuserar vi på att arbeta målmedvetet för att främja de mål
som koncernen har bäst möjligheter att påverka. •

Aholas hållbarhetsprogram



MILJÖ

- Ahola Green
- Koldioxidutsläpp och förnybar energi
- Avfallshantering och återvinning
- Innovation av produkter och tjänster



SOCIALT ANSVAR

- Engagera anställda
- Mångfald och jämställdhet
- Engagera lokalsamhällen
- Hälsa och säkerhet
- Mänskliga rättigheter
- Arbetstagares rättigheter



GOD BOLAGSSTYRNING

- Etisk affärsverksamhet
- Engagera leverantörer
- Datasäkerhet
- Skatter

>>> HÅLLBARHETSPROGRAM: MILJÖ

Miljö



Aholakoncernen har förbundit sig att tillämpa miljövänliga verksamhetsmetoder och minska sina utsläpp kontinuerligt, vilket syns i vårt långsiktiga arbete för hållbar utveckling i logistikbranschen. Miljöprogrammet Ahola Green stakar ut vägen för utsläppsfria transporter och koldioxidneutralitet.

Kontinuerligt miljöarbete

Aholakoncernen har en lång historia av miljöarbete, och aktiv hänsyn till miljöfrågor har varit en del av koncernens strategi sedan mitten av 1990-talet. Ahola Transports mission sedan flera år tillbaka är att erbjuda effektivare, tillförlitligare och miljövänligare transport- och logistiktjänster.

Centrala teman inom miljöansvaret var elektrifiering av fordonen, förbättrad uppföljning av energianvändningen och utveckling av utsläppsrapporteringen. Arbetet med projektutredningarna om elektrifieringen fortsatte och antalet helelektriska fordon ökade samtidigt som vi fortsatte att investera i el- och biogasfordon som en del av den rena omställningen.

Energiuppföljningen utvecklades vid våra verksamhetsställen i Karleby och Nådendal och vi utredde bakgrundsfaktorerna till koncernens stora elräkningar. Vi lanserade ett återvinningsprojekt för begagnade dollyer i Polen för att vidareutveckla materialeffektiviteten.

Vårt mål är att erbjuda utsläppsfria transporter inom en nära framtid. Vårt målinriktade miljöarbete är baserat på koncernledningens miljömål och miljöprogrammet Ahola Green, med fokus på att systematiskt minska vår miljöpåverkan i förhållande till mängden producerade tonkilometer.

Vår ambition är att ständigt förbättra vår miljöprofil och minska våra utsläpp. Vi konstaterade redan 2021 att vi hade lyckats uppnå EU:s utsläppsmål för 2030 mer än tio år i för tid. Vi har förbundit oss att fortsätta halvera utsläppen från vägtransporter jämfört med 2015 års utsläppsnivå senast 2030.

Vad gäller bränslen utgjorde biobaserade bränslen 25,3 % av vår totala bränsleförbrukning under 2025 i samtliga marknadsområden. Andelen fordon i utsläppsklassen EURO 6 var 96 %.

Ahola Green

I koncernens strategi för 2022 ingick implementering av vårt omfattande miljöprogram Ahola Green, vars syfte är att främja och följa upp miljövänliga verksamhetsmetoder i hela koncernen. Programmet inkluderar kontinuerlig utveckling av miljövänliga arbetsmetoder och projekt för forskning och utveckling av nya innovationer.

Målet är att förbättra miljövänligheten inom koncernen samt i logistik- och transportbranschen i allmänhet, utveckla mer hållbara arbetsmetoder och öka medvetenheten om vår verksamhets miljöpåverkan.

De fyra fokusområdena i miljöprogrammet Ahola Green

Våra huvudsakliga utvecklingsområden för att göra våra vägtransporter mer miljövänliga är:

1. **Ekokörning**
2. **Operativ effektivitet och minimering av slöseri**
3. **Lägre bränsleförbrukning och större nyttolast**
4. **Mindre koldioxidutsläpp**

Vi satte ett ambitiöst utsläppsmål för 2025: **26,89 gram CO₂e/tonkm vid vägtransporter. Resultatet för 2025 blev 24,63 gram CO₂e/tonkm, vilket underskred målsiffran betydligt.** Vi fortsätter vårt målinriktade arbete för att minska utsläppen, och vårt utsläppsmål för 2026 är att minska utsläppen med en procent.

Att få fram tillförlitliga, jämförbara siffror är svårt i vår bransch, men baserat på offentligt tillgängliga källor har vi valt 43,4 g CO₂e/tonkm som vår referensnivå.

» **Våra anläggningar drivs med förnybar energi, och sedan 2023 har vi haft i bruk 304 solpaneler.**

Future Lab, vår funktion för forskning och utveckling, fokuserar på att stödja affärssegmentens arbete i en ständigt föränderlig verksamhetsmiljö, men även på att målmedvetet söka och utforska ny teknik samt nya koncept och energialternativ för att förbättra vår energieffektivitet.

Våra anläggningar drivs med förnybar energi, och sedan 2023 har vi haft i bruk 304 solpaneler – 178 i Karleby och 126 i Nådendal – som producerar el för den dagliga driften. I panelsystemet ingår även fyra växelriktare och 152 optimerare, som effektiviserar energiproduktionen. Panelerna i Karleby producerar som mest 73 kWp och panelerna i Nådendal 46 kWp, vilket täcker de dagliga energibehoven i vår verksamhet.

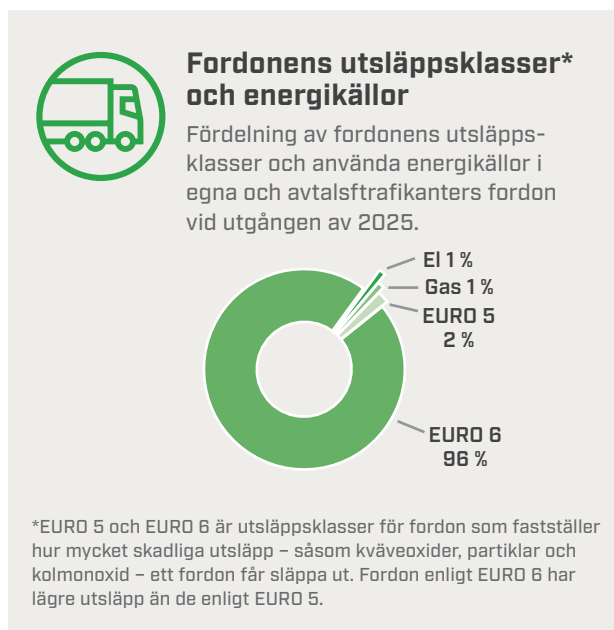
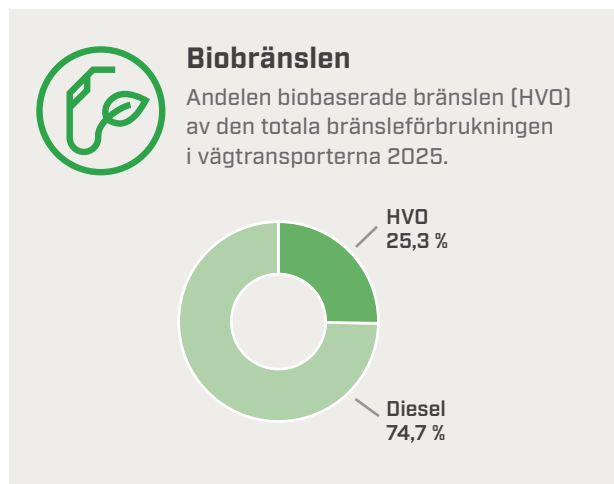
Digitalisering av transporttjänster

Hållbara transporttjänster förlitar sig till stor del på digitala lösningar för att säkerställa optimerad transport med tillgång till uppföljning i realtid. Ahola Digital tillhandahåller digitala tjänster som möjliggör miljövänligare transporttjänster bland annat genom att optimera fyllnadsgraden för transporter och minimera tomkörningen. Med dessa digitala lösningar är det möjligt att inte bara bevaka transporter totala utsläpp utan även få utsläppsrapporter för enskilda kollar.

IT-nätverk blir allt viktigare och utgör en del av arbetet med att digitalisera logistiken och stödja bredare samarbete inom branschen. Utvecklingsarbetet sparar samtidigt även sociala resurser och minskar transportens miljöeffekter. Snabbare gränsövergångar med lösningen Digitoll, internationella utvecklingsprojekt för att dela utsläppsdata och innovationsarbete som tillämpar artificiell intelligens för att optimera lastutrymmena och rutterna stödde vårt mål för att minska utsläppen i hela värdekedjan. Vi började även undersöka transparensen i IT-miljöernas energiförbrukning på koncernnivå.

För en hög digitaliseringsnivå krävs hårdvara. Vid anskaffning av datorer och övriga hårdvaror eftersträvar vi återanvändning och återvinning. Digitaliseringen gör det även möjligt att minska onödiga affärsresor. Möten hålls i första hand via videoupkoppling när det är möjligt. De flesta kontorsanställda har dessutom möjlighet att arbeta på distans under en del av veckan.

Arbetet med att möjliggöra mätning av Ahola Specials utsläpp har fortsatt, och under 2024 inleddes valideringen av mätmetoden samt rapporteringen av utsläpp. Utsläppsrapporteringen förnyades år 2025 och syftet med den är att förenkla rapporteringen för våra kunder.



Miljövänlig tvättstation

Vi investerade i en miljövänlig tvättstation för tunga transportfordon år 2021. Med sitt system för sluten vattencirkulation minimerar stationen vattenförbrukningen när fordon tvättas. Vid tvätt av en kombination används vanligtvis 2 000 liter rent vatten medan förbrukningen minskar till 200 liter per tvätt tack vare vattencirkulationssystemet.

Investeringar i elektrifiering av trafiken stöder den gröna omställningen

Aholas arbete för en miljövänligare transportbransch omfattar mer än bara utsläppsminskningar. Vi gör hållbara val inom många olika delområden, allt från körsätt och transportplanering till större investeringar.

I september 2024 öppnade vi en ny laddstation i Nådendal i samarbete med Plugit. Den offentliga laddstationen



i närheten av hamnen är en del av Aholas övergripande mission om att minska utsläppen och främja användningen av eldrivna fordon inom tunga transporter. I stationen finns fyra laddpunkter, vilket innebär att det är möjligt att ladda antingen fyra personbilar eller två tunga fordon sam-

tidigt. Den nya laddstationen ingår dessutom i EU:s ACE-projekt. För att främja elektrifieringen förbättrade vi under 2025 laddstationens kapacitet genom att installera tre 200 kilowattimmars batterier vid stationen. Under 2025 tog koncernen dessutom i bruk sin fjärde eldrivna lastbil. •

Våra hållbarhetsåtgärder

KOMPETENS

- Kvalitetscertifikat
- Assisterande teknik
- Utbildning och coachning
- Certifierade chaufförer

➔ Sparsam körning

OPTIMERING AV FORDON

- Modern lastbilsteknik
- Koncept för hög lastningskapacitet

➔ Lägre bränsleförbrukning och större nyttolast



Övergripande miljöeffektivitet

REALTIDSÅTGÄRDER

- Dynamisk logistik
- Anslutbarhet
- Digitalisering
- Minimering av slöseri

➔ Effektiv produktion

ENERGIKÄLLOR

- Alternativa energikällor
- Green km-tjänster
- Mätbarhet

➔ Minskade koldioxidutsläpp

>>> HÅLLBARHETSPROGRAM: SOCIALT ANSVAR

Människor



Det sociala ansvaret syntes år 2025 särskilt som satsningar i säkerhet, kompetens och samhällelig verksamhet. 70-årsjubileumsåret förenade medarbetare, familjer, chaufförer, kunder och partner för att fira vår gemensamma resa och våra värderingar. Teman kopplade till socialt ansvar framhölls i ännu högre grad än tidigare, i nivå med miljöansvar.

EN CENTRAL DEL AV VÅR VERKSAMHET har alltid varit ett människonära förhållningssätt och entreprenörsanda, och dessa värderingar kommer att styra vår verksamhet även i fortsättningen. I framtiden kommer vi att använda oss av vår kraftfulla expertis inom digitalisering och branschfarenhet för att uppnå en holistisk miljöeffektivitet. I praktiken innebär detta bland annat att vidareutbilda vår redan kunniga personal samt mäta och följa upp våra faktiska utsläpp och rapportera dem till kunderna. Vi vill fortsätta att även framöver vara en ledande föregångare i branschen vars verksamhet styrs av en stark värdegrund. Aholas fokus har alltid varit och kommer alltid att vara chaufförerna. Vi har dem att tacka för varenda leverans – de håller hjulen i rullning. Vi fortsätter att utveckla vår verksamhet för att kunna vara det självklara valet för kunder, partner och potentiella anställda även i framtiden.

Samhällets roll syntes särskilt i trafiksäkerhetsarbetet i skolor i Karleby och Nådendal, vårt regionala hållbarhets-samarbete med partner samt donationer och välgörenhets-verksamhet. Årets höjdpunkter var bland annat Aholas 70-årsfirande som förenade medarbetare, familjer, chaufförer, kunder och partner för att fira vår gemensamma resa och våra värderingar.

Samarbetet med Aholas varumärkesambassadör och Finlands starkaste man **Mika Törrö** fortsätter. Vi fortsätter att driva framåt den mobbningsförebyggande kampanjen *Starka mobbar* inte med Mikas inspirerande berättelse. Trots sitt tuffa liv har Törrö nu blivit elitidrottare och har ett nära samarbete med olika läroinrättningar för att motverka mobbning. Mikas berättelse är ett inspirerande exempel på hur vem som helst av oss kan ändra riktningen i sitt liv genom sina egna ansträngningar.

Två gånger om året genomför koncernen en undersökning för att mäta hur engagerade våra anställda är i sitt arbete och sin arbetsgivare. Den senaste totalpoängen var 7,8 på en skala från ett till tio. Den senaste undersökningen från oktober 2025 hade en svarsfrekvens på hela 82,9 %. Resultaten visar att det som våra anställda uppskattar mest är trevliga kollegor, anställningstrygghet, rimliga arbetstider och en företagskultur som är baserad på goda värderingar.

Vi mätte också medarbetarnas nöjdhet med hjälp av Employer Net Promoter Score (eNPS). Vårt resultat var 25,5 poäng på en skala från -100 till +100, vilket är ett bra resultat och en indikation på att medarbetarupplevelsen är positiv.

Kompetens och kvalitet

År 2025 har vi satsat på personalens säkerhets- och data-säkerhetskompetens. Koncernens IT-tjänster har utbildat hela personalen genom att regelbundet arrangera gemensamma introduktioner och utbildningstillfällen om bland annat artificiell intelligens och datasäkerhet. Utöver detta har de anställda fått genomgå kompetensutveckling enligt en personlig utbildningsplan.

Personalens och intressenternas kompetens utvecklades genom deltagande i utbildningar om klimatet och Scope 3, universitetssamarbete och branschevenemang. Vi fortsatte med Aholas certifieringsprogram för chaufförer, som utvecklar deras kunskaper inom sparsam körning och kundbemötande. När chaufförer får respons och stöd i realtid för att

förbättra sina körvanor har detta en direkt effekt på bränsleförbrukningen och därmed även på utsläppsnivåerna.

Våra anställda får dessutom utbildning om företagets värderingar, policyer och arbetsmetoder med stöd av vår uppförandekod, Ahola Way. Ahola Way är en del av introduktionen av nya anställda samt kontinuerlig utbildning av befintliga anställda för att upprätthålla personalens kunskap om affärsetik och mänskliga rättigheter.

För att främja säkerheten har vi arrangerat olika fordonsrelaterade utbildningar för chaufförerna. Vi har också uppdaterat den säkerhetsrelaterade informationen i Driver's Guide. Fordonsutbildningarna är särskilt viktiga i samband med omfattande transporter inom specialtransportbranschen, liksom även utbildningarna om lastsurrning som arrangeras regelbundet för chaufförerna i vår koncern.

För att underlätta för chaufförer som är nya i branschen har vi utvecklat utbildningsprogrammet Ahola Academy. Under 2023 fick vi tillstånd från myndigheter att inleda utbildningsverksamheten, och under 2025 blev vår första chaufför färdig i vårt eget utbildningsprogram, som fortsätter att fungera de kommande åren.

Genom detta utbildningskoncept kan vi erbjuda en snabb och specialanpassad väg in i branschen. Varje ny chaufför genomgår programmet i enlighet med sin personliga utbildningsplan och får en särskilt utsedd "fadderchaufför" som ger stöd både under utbildningen och när den nya chauffören börjar i yrket. Ahola Academy är också en del av koncernens långsiktiga personalstrategi vars mål är att säkerställa tillgången på kompetent arbetskraft, stöda medarbetarnas engagemang och främja en hållbar karriär inom transportbranschen.

Hälsa och säkerhet

Vi säkerställer våra anställdas säkerhet, hälsa och arbetsförmåga med utgångspunkt från ledningssystemet för arbetsmiljö ISO 45001. Vår arbetsmiljöpolicy fastställer att Aholakoncernen ska vara en bra och säker arbetsplats där olyckor, arbetsrelaterade sjukdomar och infektionssjukdomar förebyggs. Arbetet genomförs i enlighet med gällande lagar och krav angående arbetsmiljön och arbetssäkerhet samt genom systematisk hantering av infektionsrisker. Vi har även en företagshälsovård som hjälper våra anställda att förbättra sin hälsa och ergonomi i arbetet. Vårt ledningssystem för arbetsmiljö omfattar hela personalen.

Företagsledningen och cheferna ansvarar för arbetsmiljöarbetet. Anställda förväntas följa gällande regler och anvisningar i enlighet med våra etablerade processer och arbetsrutiner. Var och en ska dessutom ta personligt ansvar för sin egen dagliga arbetsmiljö och hälsa, delta aktivt i att identifiera, rapportera och förebygga risker samt arbeta fortlopande för att förbättra sin arbetsmiljö. Anvisningarna om arbetssäkerhet måste alltid följas i företagets samtliga anläggningar. När vi besöker kunder ska alltid kundens regler och anvisningar följas. Vi har en metod för hantering av infektionsrisker, MyCare, för att bekämpa infektionsrisker i all vår verksamhet.

Engagera anställda

Aholakoncernen erbjuder sina anställda lagstadgade tjänster för hälsa och säkerhet i arbetet. Anställda har även

möjlighet att påverka ledningen av arbetsmiljö genom att rapportera avvikelser och framföra förslag på förbättringar samt genom att delta i forum och kommittéer som behandlar arbetsmiljöfrågor.

Dessutom uppmuntras Aholas anställda att vara aktiva och motionera i vardagen. Detta har skett genom motionskampanjer såsom möjligheten att delta i Kilometertävlingen, där deltagarna registrerar i tävlingssystemet hur många kilometer de har cyklat under sommaren. Dessutom erbjuder vi våra fast anställda i Finland en cykelförmån, vilket innebär att de kan köpa en cykel skattefritt. Epassi är en av våra mest uppskattade anställningsförmåner. Anställda kan använda Epassi-förmånerna för hälsofrämjande aktiviteter på fritiden genom att välja sport-, kultur- och välmående-tjänster efter egen smak.

För oss är det en självklarhet att vi ska främja våra chaufförers välmående. Chaufförerna är själva ryggraden i vår verksamhet – någon ansvarsfull logistikverksamhet skulle inte vara möjlig utan dem. Därför vill vi tillhandahålla olika former av stöd för att främja deras välmående, yrkeskunskaper och kompetens. Dessutom vill vi att chaufförerna ska vara delaktiga i att fatta beslut som gäller dem och deras arbetsförhållanden. Under 2024 har vi fortsatt att utveckla chaufförernas arbetsmiljö genom välmående- och hälsofrämjande åtgärder.

I Nådendal finns nu särskilda personalutrymmen för chaufförer som tillgätningsbyggdes 2023. Trucker's Village-komplexet omfattar nu utegymmet som öppnades 2022 samt Trucker's Spa & Service med dess moderna och rena duschrum, lägereldsplats, klädtvättanläggningar och system för att motta försändelser i en Post Pick Up-automat.

Under 2024 utökades personalutrymmena med en ny grillanläggning. Dessutom kan chaufförerna nu boka frisörstid i Trucker's Village. Under 2025 arrangerade vi även en möjlighet för chaufförerna att lämna förbättringsförslag via en feedbacktavla vid varje verksamhetsställe.

Dessutom strävar Ahola Transports personal efter att träffa chaufförer för att säkerställa att samarbetet fungerar väl. Trucker's Evening, som anordnas varje höst i Nådendal, är ett tillfälle för ömsesidiga samtal om aktuella frågor i en avslappnad miljö med god mat, musik och aktiviteter. År 2025 arrangerades Trucker's evening redan för elfte gången.

De anställdas välmående har fortsatt att vara en prioritet för Ahola även under 2025. Välmåendeforumet, som skapades 2022, fortsatte sitt aktiva arbete med att förbättra personalens möjligheter att delta i hälsofrämjande aktiviteter. Som en del av koncernens 70-årsfirande arrangerades gemensamma familjedagar för anställda och deras familjer i Karleby och Nådendal där de kunde avnjuta god mat, sällskap och ett program. Tyhy-päivät (välbefinnandedagarna) är ett exempel på hälsofrämjande verksamhet som sker på arbetstid.

Riskhantering

Vi genomför riskbedömningar för att åtgärda problem som uppkommer i arbetsmiljön och för att minska arbetsrelaterade olyckor och sjukdomar. Vår rutin för riskbedömning är att utvärdera möjliga orsaker till skador, huruvida faran kan elimineras och – om den inte kan elimineras – vilka förebyggande åtgärder eller skyddsåtgärder som finns el-

ler bör finnas tillgängliga för att begränsa sådana faror. Bedömningen av hälso- och säkerhetsrisker genomförs vartannat år och anordnas av arbetsmiljöchefen. Varje segment och verksamhetsställe har en egen arbetarskyddskommision som ansvarar för att bedöma arbetsmiljön, identifiera problem och framföra förbättringsförslag.

Genom sina förslag på arbetsmiljö- och säkerhetsåtgärder strävar kommissionerna efter att aktivt förebygga olyckor och ta fram nya lösningar. Bedömningarna av de anställdas arbetsmiljö inkluderar även granskning av jämställdhet och jämlikhet samt möjligheter för träning och motion. Kommissionerna sammanträder fyra gånger om året.

Mänskliga rättigheter

Ahola strävar efter att påverka samhällsutvecklingen i en positiv riktning genom att främja mänskliga rättigheter, motverka alla former av diskriminering och delta aktivt i samhällsdebatten. Vår uppförandekod är baserad på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.

Våra policyer förbjuder tvångsarbete och barnarbete, och de främjar föreningsfriheten och rätten till kollektiva förhandlingar. Alla anställda behandlas likvärdigt oavsett kön, ålder, ursprung, religion, tro, åsikter, hälsotillstånd och funktionsförmåga. Alla former av trakasserier och diskriminering är förbjudna. Allas individuella värde, integritet och personliga rättigheter ska respekteras. Ingen typ av diskriminering eller hot tolereras på arbetsplatsen. Policyerna finns till för att skydda våra anställdas och andra intressenters mänskliga rättigheter.

Våra anställdas arbetstider följer nationell lagstiftning, liksom även utbetalningen av löner och ersättning. I en modern civilisation som den vi lever i är risken för brott mot mänskliga rättigheter låg tack vare nationell lagstiftning som skyddar mänskliga rättigheter.

Aholas hantering av människorättsfrågor baseras på Finlands lagstiftning samt på de etiska principer som fastställs i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna samt Internationella arbetsorganisationen ILO:s deklarationer.

Aholakoncernen har ett visselblåsarsystem i enlighet med EU:s direktiv, och vi sammanställer vartannat år en jämställdhets- och likabehandlingsplan enligt jämställdhetslagen och diskrimineringslagen. Planen uppdaterades senast år 2025.

Finland anses vara ett av världens mest jämställda länder, men det är ett ständigt pågående arbete i varje bransch att erbjuda anställning oavsett arbetssökandes bakgrund. Möjligheten att vara anonym visselblåsare sänker tröskeln för att rapportera allvarliga brott mot anställdas rättigheter och mänskliga rättigheter.

Syftet med våra policyer är att förebygga människorättsbrott, och de årliga riskbedömningarna är en del av detta. Förra året rapporterades inga fall av trakasserier eller diskriminering.

Bedömningen av våra leverantörers etik och respekt för mänskliga rättigheter genomförs innan vi sluter avtal samt varje år i årliga diskussioner. Våra leverantörers och vår etik måste stämma överens för att vi ska kunna inleda eller fortsätta en affärsförbindelse med dem.



Även om Mika Törrö är Finlands starkaste man, konstaterade vi tillsammans att ingen är lika stark som Pippi Långstrump.

Samhället

Vi är medvetna om att våra aktiviteter också påverkar det omgivande samhället. Som koncern kan vi erbjuda arbetstillfällen i alla våra verksamheter sorter samt hos hundratals underleverantörer i Norden, Baltikum och Centraleuropa. Vi ger ekonomiskt stöd till missgynnade samhällsgrupper

samt till lokala föreningar och junioridrott. Samtliga begäranden om ekonomiskt stöd behandlas av vårt sponsringsforum för att säkerställa att besluten registreras korrekt och att ärendehantering är transparent. Kriget i Ukraina, som började 2022, berör fortfarande många. Ahola har bistått med humanitär hjälp till Ukraina genom att exempelvis transportera livsmedel, kläder och andra varor som samlats in av hjälporganisationer.

Det ligger i Aholakoncernens intresse att främja trafiksäkerheten och att ta ansvar för att utveckla den. Medan höstkvällarna blev allt mörkare donerade vi reflexer till grundskolor i Nådendal och Karleby. Ahola Traffic Safety Days, som har anordnats i flera år, kommer att fortsätta även under de kommande åren. Vi ger trafikundervisning till barn i olika åldrar i Karleby, Nådendal och Nykvarn. Under utbildningstillfällena fick elever i förskolan och årskurs 1 se hur fotgängare och andra trafikanter ute på vägarna faktiskt ser ut från chaufförens perspektiv. Barnen fick också lära sig vad man ska ta hänsyn till och hur man ska röra sig i närheten av tunga fordon.

Målet med Aholas hållbarhetsarbete är inte bara att hjälpa Ahola att bli mer hållbart utan även att hitta sätt att göra det omgivande samhället mer hållbart. Ahola har deltagit i universitets- och företagssamarbeten genom att föreläsa och diskutera om klimatfrågor samt arbete för hållbar utveckling och våra lösningar för kunskapsbaserad ledning. Syftet med dessa tillfällen är att öka medvetenheten kring hållbar affärsverksamhet och logistikens roll i klimatomställningen. Vi är övertygade om att gemensamt utvecklingsarbete kommer att leda till moderna lösningar på framtidens utmaningar. Den externa effekten av hållbarhetsarbetet grundar sig i stor utsträckning på handling före ord: via pilotprojekt, investeringar och utvecklingsarbete delar Ahola med sig av sina erfarenheter till kunder, partner och intressenter samt främjar implementeringen av hållbarare logistiklösningar. Därmed stöds koncernens mål att fungera som en aktiv och ansvarsfull aktör i transportbranschens omvälvning.

Till exempel har Ahola Specials arbete bidragit till att skapa mer vindkraft tack vare deras transporter. Ahola Digitals programvarulösningar och utsläppsrapportering hjälper inte bara Aholas egna affärssegment utan även andra företag att rapportera utsläppen från sina transporter. Vår FoU-funktion Future Lab utforskar och utvecklar innovativa och moderna lösningar som främjar hela branschen.

Kunder

Vi tror på samarbete som arbetsmetod. Öppenhet i kundrelationerna är en viktig del av kundupplevelsen hos oss. Vi vill att våra kunder känner sig trygga när de samarbetar med oss. Vi använder oss av fortlöpande kommunikation, kontinuerligt förbättringsarbete och lämpliga datasäkerhetsåtgärder för att minimera eventuella negativa effekter som drabbar våra kunder.

Till koncernen inkom under rapporteringsperioden tre grundade klagomål gällande dataskydd eller förlust av kunddata. Vi tar våra kunders dataskydd på stort allvar och har vidtagit kraftfulla åtgärder med anledning av incidenterna. Vi vill erbjuda våra kunder logistiksystem med den bästa informationssäkerheten. Informationssäkerhet är ett av de viktigaste utvecklingsmålen inom digital logistik. •

>>> HÅLLBARHETSPROGRAM: GOD BOLAGSSTYRNING

Ansvarsfull verksamhet



Aholakoncernen har förbundit sig att tillämpa ansvarsfulla verksamhetsmetoder, inklusive avseende ekonomiskt, miljömässigt och samhälleligt ansvar. Under 2024 fokuserade vi på stabil ekonomisk tillväxt, etisk affärsverksamhet och hållbar förvaltning av leveranskedjor samt att förbinda oss till företagsansvar inom verksamhetens alla nivåer.

God bolagsstyrning

Ahola Group främjar ekonomisk, miljömässig och samhällelig ansvarsfullhet i sin verksamhet genom att fastställa värderingar, policyer och verksamhetsriktlinjer som alla anställda och partner måste följa. Vi förväntar oss liknande etiska affärsmetoder och påvisbara framsteg och resultat inom ekonomisk, miljömässig och samhällelig ansvarsfullhet av de företag vi samarbetar med samt utbildning och uppföljning av de metoder som deras leverantörer använder.

Vi har gett våra ansvarsfulla, etiska verksamhetsmetoder namnet Ahola Way. Våra värderingar – helhetsansvar, öppenhet och respekt för individen – utgör grunden för allt vårt arbete och vår affäretik. Policyerna som styr vår verksamhet är baserade på de tio principerna i FN:s Global Compact och Internationella arbetsorganisationen ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.

Vi följer nationella och internationella lagar och krav i vår verksamhet. Ahola har en nolltoleranspolicy mot alla former av korruption, mutor och utpressning. Vi värdesätter transparens i vår verksamhet och vi anser att beslut bör fattas på ett objektivt och faktabaserat sätt i företagets bästa intresse samt för att undvika intressekonflikter. Alla affärssegmenten i koncernen genomför årligen väsentlighetsbedömningar för att kartlägga de viktigaste riskerna och möjligheterna för verksamheten avseende miljö, ekonomiskt klimat och samhällssituation. Våra fokusområden för ansvarsfull verksamhet 2024 har varit stabil ekonomisk tillväxt, etisk affärsverksamhet i enlighet med lagar och bestämmelser, främjande av datasäkerhet samt hållbar förvaltning av leveranskedjor.

Etisk affärsverksamhet

Ansvarsfull affärsverksamhet innebär att man tar hänsyn till affärsverksamhetens alla juridiska och etiska aspekter. År 2021 bildade vi ett särskilt regellefterlevnadsteam, vars uppdrag är att övervaka efterlevnaden av lagar och övriga krav samt säkerställa att vår verksamhet är etiskt oklanderlig.

Vi använder oss av interna revisioner för att förvalta verksamhetens resultat. Alla personer som ingår i våra intressentgrupper kan dessutom rapportera möjliga problem i verksamheten anonymt via vårt visselblåsarsystem, oavsett om det gäller överträdelse mot vår affäretik eller andra relevanta ärenden som skulle kunna kräva åtgärder från vår sida. Anonyma rapporter som inkommer via visselblåsarsystemet hanteras internt av vårt regellefterlevnadsteam i samarbete med relevanta personer ur företagsledningen.

Det är glädjande att inga rapporter om betydande missförhållanden har inkommit under de två år som visselblåsarsystemet har varit i bruk. Vi tar problem gällande mänskliga rättigheter, korruption och konkurrensbegränsande aktiviteter på stort allvar. Våra policyer gällande mänskliga rättigheter och affäretik beskrivs i vår uppförandekod

(Ahola Way). Som en del av introduktionen till arbetet ges alla nya anställda och underleverantörer en Ahola Way-utbildning, så att de blir bekanta med våra policyer, värderingar och arbetsmetoder.

Ekonomiskt resultat

Koncernen Ahola Groups marknadsområden är Norden, Baltikum samt Central- och Östeuropa. Därutöver styrs en del av transporterna till andra europeiska länder.

Även om 2025 präglades av globala spänningar och ekonomiska utmaningar lyckades koncernen utveckla sin strategi och fokusera på verksamhetens hållbarhet.

Trots den utmanande ekonomiska verksamhetsmiljön lyckades Ahola Group-koncernen öka sin omsättning år 2025 jämfört med år 2024. Även lönsamheten hölls på en god nivå.

Ahola Transports verksamhet utvecklades positivt inom samtliga marknadsområden. Året präglades av omfattande investeringar i transportparken. Ahola Special satsade starkt på marknaden i Sverige och utvecklade sin verksamhet strategiskt med blicken på framtida projekt. Under året fullföljde Ahola Special ett omfattande vindkraftsprojekt i Sverige, vilket ökade bolagets omsättning betydligt under år 2025.

Finansiella risker

Globala kriser, särskilt kriget i Ukraina, bildar fortfarande en risk för koncernens affärsverksamhet. Koncernen har inte någon direkt affärsverksamhet i Ryssland eller Ukraina men kan utsättas för indirekta effekter via kunder och samarbetspartner. Den handelspolitiska osäkerheten har ökat under året till följd av USA:s handelspolitik. Åtstramade tullar och omförhandlade handelsavtal har ökat variationerna i globala varuflöden och osäkerheten om framtida handelsvillkor.

Övriga risker utgörs av oförutsägbara olyckor i samband med vägtransporter samt fordonsskador. Ovannämnda risker hanteras genom utbildning av medarbetarna, säkerhetsanvisningar och ett omfattande försäkringsskydd. Fordonen är utrustade med lösningar som förbättrar trafiksäkerheten, vilket även stöder chaufförernas arbete.

Koncernen skyddar sig från ränterisker med hjälp av ett ränteswapavtal. Styrelsen övervakar koncernens riskhantering och bidrar till att utveckla den kontinuerligt.

Framtidsutsikter

Aholakoncernens styrelse förväntar sig inga omfattande förändringar på transportmarknaden år 2026. Koncernens omsättning och lönsamhet förväntas förbli på en god nivå. Ahola Transport gör även omfattande investeringar i fordonsparken 2026.



Ahola Transports AI-kameraapplikation presenterades för första gången under Demo Day-evenemanget.

Investeringar i forskning och utveckling

Efterfrågan på ekologiskt och socialt hållbara transportlösningar ökar ständigt både bland kunder och myndigheter. Detta ger upphov till efterfrågan på logistik som ständigt moderniseras och nya digitala lösningar som gör verksamheten mer effektiv. Ahola arbetar aktivt med att ta fram nya miljövänliga arbetssätt och tekniska lösningar för att göra logistiken mer effektiv. Under åren 2021–2025 gjorde vi betydande investeringar i Ahola Transports och Ahola Digitalis FoU-projekt. År 2025 fick vi även finansiering till projekten från EU och Business Finland.

Skatter

Ahola Group har verksamhet i flera olika länder utöver Finland, bland annat i Sverige, Estland och Polen. Att betala skatt i dessa verksamhetsländer är ett sätt att också bidra till dessa lokala samhällen. Skatt betalas till det land där verksamheten finns och där inkomsten genereras. Lagstiftningen och beskattningen i dessa länder tas i beaktande i vår verksamhet, till exempel i form av moms. Ahola Group följer nationell skattelagstiftning och vår bokföring i skatteärenden är korrekt. Vår bokföring genomgår externa revisioner för att säkerställa att informationen stämmer och lagar följs. Vi kommer att fortsätta att följa nationella lagar och regler i skatteärenden och även i vår framtida verksamhet.

Sekretess

Hos Ahola behandlar vi en mängd olika uppgifter från anställda, underleverantörer, kunder och andra personer. Vi

ser till att dataskyddet ses över i alla delar av verksamheten via interna granskningar och genom att informera och utbilda anställda och engagera leverantörer i dataskyddet. Den årliga datagranskningsrapporten förbereddes tillsammans med en tredjepartsgranskare som gav Ahola GDPR-certifiering enligt kraven i den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR). Till koncernen inkom under rapporteringsperioden ett grundat klagomål gällande dataskydd eller förlust av kunddata. Vi tar våra kunders dataskydd på stort allvar och har vidtagit kraftfulla åtgärder med anledning av incidenterna. Vårt dataskyddsarbete fortsätter med regelbundna interna granskningar av GDPR-relaterade frågor i vår verksamhet.

Ansvarsfulla leveranskedjor

Ansvarsfulla företag tar hand om sin leveranskedja. I och med att vår verksamhet är starkt beroende av underleverantörer är det ytterst viktigt att vi förmedlar våra metoder och värderingar till dem liksom till våra medarbetare. Våra arbetsmetoder och värderingar utgör en del av utbildningen och avtalen för nya leverantörer för att säkerställa att de antar våra arbetsmetoder och policyer gällande mänskliga rättigheter och affärsetik. Vi ger alla chaufförer utbildning i bland annat sparsam körning. I våra digitala tjänster förutsätter vi att våra tjänsteleverantörer bedriver hållbar verksamhet.

Vårt mål för 2026 är att upprätthålla en hög nivå av hållbarhet i våra leveranskedjor. Vi har även inkluderat granskningarna av befintliga underleverantörers policyer gällande mänskliga rättigheter och etik i de årliga utvecklingssamtalen, och vi kommer att fortsätta att tillämpa denna rutin i framtiden. •



Förhållningssätt till rapportering

Rapporteringsfrekvens och kontaktuppgifter

Rapporteringsperioden för denna hållbarhetsrapport är densamma som räkenskapsperioden, det vill säga kalenderåret 1.1–31.12.2025. Detta är Aholakoncernens fjärde hållbarhetsrapport. Koncernens ledningsgrupp gick igenom rapporten och godkände innehållet före publikation under sitt möte 24.3.2026, och styrelsen bekräftade rapporten 27.4.2026.

Om du har några frågor om rapporten eller om koncernens hållbarhetsarbete kan du kontakta oss via adressen info@aholagroup.com.

Global Reporting Initiative (GRI)

GRI (Global Reporting Initiative) är en oberoende internationell organisation som hjälper företag och andra organisationer att ta ansvar för sin verksamhets påverkan genom att tillhandahålla internationellt jämförbara förfaranden för att rapportera denna påverkan. GRI-standarderna gör det möjligt att rapportera organisationens mest väsentliga påverkan på ekonomin, miljön och människor, inklusive mänskliga rättigheter och organisationens förfaranden för att hantera sin påverkan. I GRI-innehållsindexet rapporteras upplysningarna med hänvisning till GRI-standarderna, och platsen där informationsanvändarna kan hitta dem visas. GRI-innehållsindexet i denna rapport finns på sidorna 72–74.

Nyckeltal för miljöpåverkan

Datan för miljöpåverkan är baserade på Ahola Transports miljörapport 2025. I denna rapport presenteras växthusgasutsläppen från Ahola Transports transporttjänster. Växthusgasutsläppen i denna rapport har beräknats enligt EN 16258 fram till år 2023. Från och med 2024 beräknas utsläppen enligt den nya standarden SFS EN 14083.

Hela miljörapporten finns tillgänglig i Aholas materialbank:
www.aholatransport.com/sv/materialbank/

Utsläpp / Ahola Transport

Koldioxidutsläpp från Ahola Transports vägtransporttjänster i samtliga marknadsområden.

ÅR	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2024	2025
Tank to wheel-utsläpp Gram CO ₂ e per tonkm	33,89	31,15	28,84	27,95	27,69	27,27	27,16	24,65
Livscykel Gram CO ₂ e per tonkm	44,12	41,39	39,19	38,21	38,18	38,89	34,88	32,15

*Utsläppen för 2015–2023 har beräknats enligt EN 16258. *Utsläppen för 2024 har beräknats enligt SFS EN 14083.

Utsläpp / Ahola Special*

Koldioxidutsläpp från Ahola Specials vägtransporttjänster i samtliga marknadsområden.

ÅR	2024	2025
Tank to wheel-utsläpp Gram CO ₂ e per tonkm	57,27	57,63
Livscykel Gram CO ₂ e per tonkm	68,73	68,85

*Ahola Specials projektbaserade transportverksamhet, tillsammans med årliga variationer, påverkar jämförbarheten av utsläppsdata från år till år.

Andel förnybar energi i vägtransporter

Andelen biobaserade bränslen av den totala bränsleförbrukningen vid vägtransporter i samtliga marknadsområden [%].

ÅR*	2020	2021	2022	2023	2024	2025
HVO	16,8	17,6	18,7	22,8	22,4	25,3
Diesel	83,2	82,4	81,3	77,2	77,6	74,7

*Data är inte tillgängliga före år 2020.

GHG-protokollet

HANTERING AV KLIMATPÅVERKAN är en viktig del av vår hållbarhetsstrategi. Vid bedömning och rapportering av vår klimatpåverkan använder vi oss av det internationella GHG-protokollet, där utsläpp delas in i tre kategorier: Scope 1, 2 och 3.

Genom att kategorisera utsläppen blir det enklare för företaget att kartlägga sina största utsläppskällor och utveckla verksamheten i en miljövänligare riktning. Ett etablerat sätt att rapportera växthusgasers klimatpåverkan är att räkna om dem till koldioxidekvivalenter (CO₂e) för att göra det möjligt att jämföra olika utsläpp och bedöma deras totala klimatpåverkan.

SCOPE 1 omfattar direkta utsläpp, såsom företagets egen energiproduktion och bränsleförbrukning. Dessa utsläppskällor är typiskt sett enklast för företaget att kontrollera.

SCOPE 2 innefattar indirekta utsläpp från produktion av inköpt energi. Här ingår utsläpp från inköpt elektricitet, värme, ånga och kylning.

SCOPE 3 omfattar i sin tur övriga indirekta utsläpp, såsom utsläpp från inköp och transporter.

Koncernens växthusgasutsläpp uppdelade enligt GHG-protokollet

Ton CO₂e

BASÅR 2022	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3*	TOTALT
Ahola Group	5,65	1,76	20,37*	27,78
Ahola Transport	1 327,12	40,16	32 429,26*	33 796,54
Ahola Special	520,18	6,46	361,36*	888,00
Ahola Digital	0,00	0,52	0,21*	0,73
Total tCO ₂ e	1 852,96	48,90	32 811,20*	34 713,05

2024	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3*	TOTALT
Ahola Group**	5,63	26,36	9,40*	41,39
Ahola Transport	1 225,70	106,71	31 634,20*	32 966,61
Ahola Special	690,41	17,33	578,86*	1 286,60
Ahola Digital	0,00	0,15	0,02*	0,17
Total tCO ₂ e	1 921,74	150,55	32 222,48*	34 294,77

2025	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3*	TOTALT
Ahola Group**	4,83	7,69	14,61	27,13
Ahola Transport	885,84	37,43	29 904,87	30 828,14
Ahola Special	967,20	47,03	624,81	1 639,04
Ahola Digital	0,00	1,96	0,19	2,15
Total tCO ₂ e	1 857,87	94,11	30 544,48	32 496,46

*För tillfället omfattar Scope 3-utsläppen endast våra avtalstrafikanter bränsleförbrukning.

**Oy Ahola Group Ab köpte AT-Fastighets Ab under rapporteringsperioden. Till följd av detta har utsläppsberäkningarna för jämförelseåret 2022 justerats enligt GHG-protokollet för att säkerställa att siffrorna är konsekventa och jämförbara.



Niina Nyblom, den första chauffören som utexaminerades från Ahola Academy, berättar om transportbranschen för förstaklassare under Trafiksäkerhetsdagarna i Nådendal.

Nyckeltal för socialt ansvar

Principer för beräkning av icke-finansiella data – nyckeltal för socialt ansvar.

NYCKELTALEN FÖR socialt ansvar beräknas med beaktande av organisationens och dotterbolagens samtliga anställda, dock inte underleverantörerna. Antalet anställda baseras på antalet i slutet av rapporteringsperioden den 31 december 2025.

Den ökade personalomsättningen bland personer som är yngre än 30 år kan förklaras som säsongsmässiga variationer under semesterperioder då arbetet oftast utförs av studenter. Nollavtal och andra former av deltidsanställningar baseras på de enskilda anställdas egna önskemål och behov (t.ex. på

grund av studier). Utöver dessa har bolaget inga egentliga deltidsanställningar.

Arbetsmiljödata har beräknats genom att omvandla antalet anställda till motsvarande antal heltidsanställda (full-ti-me equivalent, FTE). Antalet dödsfall orsakade av arbetsrelaterade skador, antalet registrerbara arbetsrelaterade skador och antalet arbetsrelaterade skador med stora konsekvenser rapporteras som det totala antalet incidenter bland anställda i koncernens företag under rapporteringsperioden. •

SYSSELSÄTTNINGSEFFEKT	TOTALT I KONCERNEN	ÅLDERSGRUPP		
		YNGRE ÄN 30 ÅR	30-50 ÅR	ÄLDRE ÄN 50 ÅR
Totalt antal anställda	259	40	142	77
Nyanställda	35	16	10	9
Avslutade anställningar	32	14	11	7
Personalomsättning (%)	12,4			

TYP AV ANSTÄLLNING	TOTALT I KONCERNEN	KÖN		OMRÅDE	
		KVINNOR	MÄN	FINLAND	ÖVRIGA LÄNDER (SVERIGE, ESTLAND, POLEN) SAMMANLAGT
Tills vidare	238	57	181	179	59
Viss tid	8	5	3	6	0
Nollavtal	13	1	12	13	0
Heltid	238	57	181	177	61
Deltid	21	6	15	21	0
Totalt antal anställda	259				

MÅNGFOLD I FÖRVALTNINGSORGANEN, %	KÖN		ÅLDERSGRUPP		
	KVINNOR	MÄN	YNGRE ÄN 30 ÅR	30-50 ÅR	ÄLDRE ÄN 50 ÅR
Koncernens styrelse	0	100	0	25	75
Koncernledningen	33,33	66,67	0	66,67	33,33

ARBETSMILJÖ	2022	2023	2024	2025
Antal arbetsrelaterade dödsolyckor	0	0	0	0
Antal arbetsrelaterade olyckor som ska rapporteras	16	14	6	0
Antal allvarliga arbetsrelaterade olyckor	0	0	0	6,14
Sjukfrånvaro [dagar/FTE]	0,38	0,37	0,27	0,27
Antal arbetstimmar	466 272	467 592	487 106	488 709

GRI-innehållsindex

UPPLYSNINGAR OM ANVÄNDNINGSSÄTT	Ahola Group har rapporterat uppgifterna i detta GRI-innehållsindex för perioden 1.1–31.12.2025 med GRI-standarderna som referensram.
TILLÄMPAD GRI 1-STANDARD	GRI 1: Grundläggande 2021

GRI-STANDARD	UPPLYSNINGAR	SIDA
GRI 2: Allmänna upplysningar 2021	2-1 Organisationsinformation	48–49
	2-2 Enheten som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	48
	2-3 Rapporteringsperiod, rapporteringsfrekvens och kontaktuppgifter	67
	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	50–51, 66
	2-7 Anställda	51, 70–71
	2-8 Arbetstagare som inte är anställda	51, 66
	2-9 Förvaltningens struktur och uppbyggnad	51
	2-10 Nominering och val till det högsta ledningsorganet	51
	2-11 Det högsta ledningsorganets ordförande	51
	2-12 Det högsta ledningsorganets roll i tillsynen av hanteringen av påverkan	52
	2-13 Delegering av ansvar för hantering av påverkan	52
	2-14 Det högsta ledningsorganets roll i hållbarhetsrapporteringen	67
	2-15 Intressekonflikter	65
	2-16 Kommunikation av viktiga problem	65
	2-17 Det högsta ledningsorganets kollektiva kunskap	52
	2-22 Uttalande om strategi för hållbar utveckling	52
	2-23 Policyåtaganden	52
	2-24 Implementering av policyåtaganden	52, 65
	2-25 Processer för att åtgärda negativ påverkan	63, 65–66
	2-26 Mekanismer för att söka råd och ta upp problem	62, 65
	2-27 Efterlevnad av lagar och regler	52, 65
	2-29 Förhållningssätt till att engagera intressenter	54
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1 Process för att fastställa väsentliga ämnen	54
	3-2 Lista över väsentliga ämnen	55
	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	52
GRI 102: Klimatförändringarna 2025	102-1 Klimatomställningsplan (policyer, målsättningar, 1,5 °C -mål)	57
	102-4 Växthusgasutsläpp – Scope 1 (direkta utsläpp)	69
	102-5 Växthusgasutsläpp – Scope 2 (indirekta energirelaterade utsläpp)	69
	102-6 Växthusgasutsläpp – Scope 3 (utsläpp från värdekedjan)	69
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	201-1 Skapat och fördelat direkt ekonomiskt värde	65
	201-4 Statligt finansiellt stöd	65
GRI 203: Indirekt ekonomisk påverkan 2016	203-1 Stöd till investeringar och tjänster inom infrastruktur	65
	203-2 Väsentlig indirekt ekonomisk påverkan	62

GRI 205: Korruptionsbekämpning 2016	205-1 Verksamhet som riskbedömts gällande korruption	65
	205-2 Kommunikation och utbildning om policyer och rutiner mot korruption	52, 65
	205-3 Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	65
GRI 206: Konkurrensbegränsande beteende 2016	206-1 Rättsliga åtgärder avseende konkurrensbegränsande och monopolfrämjande beteende	65
GRI 207: Skatt 2019	207-1 Förhållningssätt till skatt	66
	207-2 Förvaltning, styrning och riskhantering gällande skatt	66
GRI 303: Vatten och avloppsvatten 2018	303-1 Interaktioner med vatten som gemensam resurs	58
	303-2 Hantering av påverkan relaterad till vattenutsläpp	58
	303-3 Vattentäkt	58
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta växthusgasutsläpp (Scope 1)	68–69
	305-2 Indirekta växthusgasutsläpp inom energisektorn (Scope 2)	68–69
	305-3 Andra indirekta växthusgasutsläpp (Scope 3)	68–69
	305-5 Minskning av växthusgasutsläpp	57
GRI 308: Miljö-bedömning av leverantörer 2016	308-1 Nya leverantörer som utvärderas utifrån miljökriterier	52, 66
	308-2 Negativ miljöpåverkan i leveranskedjan och vidtagna åtgärder	66
GRI 401: Anställning 2016	401-1 Nyanställningar och personalomsättning	70–71
GRI 403: Arbetsmiljö 2018	403-1 Ledningssystem för hälsa och säkerhet i arbetet	71
	403-2 Identifiering av faror, riskbedömning och utredning av incidenter	62
	403-3 Företagshälsovård	61
	403-4 Delaktighet, samråd och kommunikation med anställda angående hälsa och säkerhet i arbetet	61
	403-5 Utbildning av anställda om hälsa och säkerhet i arbetet	61
	403-6 Främjande av anställdas hälsa	61
	403-7 Förebyggande och begränsning av påverkan på arbetsrelaterad hälsa och säkerhet som är direkt kopplad till affärsförbindelser	61
	403-8 Anställda som omfattas av ett ledningssystem för hälsa och säkerhet i arbetet	61
	403-9 Arbetsrelaterade skador	70–71
	403-10 Arbetsrelaterade hälsoproblem	70–71
GRI 404: Utbildning och kurser 2016	404-1 Genomsnittligt antal timmar utbildning per år och arbetstagare	61
	404-2 Program för kompetensutveckling och program för omställningsstöd	61
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1 Mångfald i förvaltningsorganen och bland anställda	70–71
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1 Diskrimineringsfall och vidtagna åtgärder	62
GRI 407: Föreningsfrihet och kollektiv förhandlingsrätt	407-1 Verksamheter och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar kan vara hotad	52, 62
GRI 408: Barnarbete 2016	408-1 Verksamheter och leverantörer med betydande risk för barnarbete	52

GRI 413: Lokalsamhällen 2016	413-1 Verksamhet med engagering, påverkansbedömning och utvecklingsprogram för lokalsamhällen	62-63
GRI 414: Social bedömning av leverantörer 2016	414-1 Nya leverantörer som utvärderas utifrån sociala kriterier	66
	414-2 Negativ social påverkan i leveranskedjan och vidtagna åtgärder	66
GRI 415: Politik och lobbying 2016	415-1 Politiska bidrag	66
GRI 418: Kundintegritet 2016	418-1 Välgrundade klagomål angående brott mot kunders integritetsskydd och förlust av kunddata	66





AHOLA

WAY AHEAD

KARLEBY

+358 20 7475 111
Indolavägen 33
FI-67701 Karleby

NÅDENDAL, FINLAND

Aholankatu 7-9
FI-21100 Naantali

JYVÄSKYLÄ, FINLAND

Mattilanniemi 8
FI-40100 Jyväskylä

NYKVARN, SVERIGE

Höglödsvägen 9
SE-15535 Nykvarn

BODEN, SVERIGE

Teknikvägen 3
SE-96150 Boden

TALLINN, ESTLAND

Vesse 5
EE-11415 Tallinn

JANKI, POLEN

Aleja Krakowska 38
PL-05-090 Janki