



# AHOLA

Årsrapport 2021



WAY AHEAD



## Innehåll

Året i korthet.....	4
Koncernchefens översikt.....	6
Hållbarhet.....	10
Aktuellt.....	12
Ahola Transport.....	14
Ahola Special.....	18
Ahola Digital.....	20
Case: SSAB Europe Oy.....	22
Case: Estanc As.....	26
Ahola i ett nötskal.....	28

**Texter:** Hans Ahola, Jimmy Ahola, Elina Autio, Susanna Chazal Martin, Markus Lehtinen, Reetta Wallén  
**Foto:** Christoffer Björklund, Aholas bildbank

**Design och layout:** Taru Staudinger, Arbets Bamse Ab  
**Översättning:** Traduct Oy  
**Tryck:** Forsberg Oy 2022

Våra chaufförer är vårt ansikte utåt och därför vill vi satsa på dem. Juho på bilden är en av dem.



>>> ÅRET I KORTHET

# Det är människorna som gör Ahola

För Ahola var 2021 ett år av framåtblickande. Coronakrisen fortsätter, men vi har inte låtit den göra oss nedslagna, utan har snarare blivit alltmer sammansvetsade.

FOTO: Christoffer Björklund

**KOMPONENTBRIST**, högre bränslepriser, EU:s mobilitetspaket och kriget i Ukraina som bröt ut i februari 2022 har påverkat vår verksamhet, men vårt val att satsa på våra medarbetare har hjälpt oss i de tuffa tiderna.

Vi ville garantera tryggheten för människorna som är viktiga för oss i en framtid som ter sig alltmer osäker. Digitala kunskaper och hållbara värderingar blir viktigare för varje år som går och vi har alla förutsättningar att möta utmaningarna vi ställs inför som en föregångare i vår bransch.

## Tillbaka till familjen

Efter fem år på börsen är vi nu återigen ett familjeföretag. Börsintroduktionen gjorde oss mer välkända och trovärdiga samt lyfte vår bolagsstyrning till en ny nivå. Ett utträde ur börsen var dock det smartaste alternativet för oss både ekonomiskt sett och med tanke på företagsarrangemang.

Trots det kvarstår vårt mål om att öka vår marknadsandel och värna om en hög kvalitet i allt vi gör.

» Vi vill tacka alla våra samarbetspartner, kunder och medarbetare för året som gått.

## Ett mer enhetligt Ahola

Under det senaste året började vi bygga upp ett mer enhetligt varumärke för Ahola, både vad gäller företagsprofilen och vår verksamhet. Vi har harmoniserat vårt varumärke genom att samla Transport, Special och Digital under ett och samma namn – Ahola.

På så vis kommer arbetet som utförs inom koncernens olika segment att öka kännedomen om Ahola och stärka oss som helhet. Det gör oss även mer flexibla internt samt bättre rustade att möta de utmaningar som medförs av en värld i snabb förändring.

## Fokus på välmående chaufförer

Ahola sätter personalens välmående i centrum och det är något som blivit allt viktigare under coronaåren. Nöjda chaufförer bidrar till en smidig logistik och därigenom

ett mer välfungerande Finland, och därför har vi även i år satsat på personalens yrkeskunskaper och kompetens.

Bättre kompetens ger ökad yrkesstolthet och ökat självförtroende i arbetet. Att vi ger möjlighet till livslångt lärande i arbetet vittnar om Aholas djupa uppskattning för vår personal. Vår ambition är även framöver att ligga i framkant när det gäller chaufförernas välmående.

## Digitalisering och hållbar utveckling

Grön kompetens är även fortsättningsvis en av hörnstenarna för Ahola. Vi utvecklar våra digitala färdigheter för att också i framtiden kunna planera och genomföra våra transporter på ett hållbart och ansvarsfullt sätt.

Vi förbinder oss inte bara till att bygga upp ett mer hållbart Ahola, utan även en mer hållbar värld, exempelvis i år genom att bidra till byggandet av nya vindkraftverk. ●

>>> KONCERNCHEFENS ÖVERSIKT

# På väg mot framtiden

Den största förändringen för vår koncern under 2021 var omstruktureringen av ägandet som inleddes året innan.

I MAJ 2021 löste vi in de återstående aktierna i Ahola Transport från börsen. Sedan dess har Ahola Group återigen varit ett fullständigt familjeägt företag. Samtidigt överförde vi aktier från en av huvudägarna vidare inom familjen som ett partiellt generationsskifte.

Förnyelsen av vårt varumärke som inleddes 2020 kommer att fortsätta i år. Vi kommer att öka våra satsningar på marknadsföring och kommunikation och har tagit hjälp av externa specialister.

Miljöeffektivitet i alla delar av verksamheten spelar en stor roll i koncernens strategi och därigenom inom samtliga segment. Vi har lyckats minska utsläppen från våra transporter avsevärt. De största effektiviseringsmöjligheterna finns inom datastyrt ledarskap och är inte möjliga utan kraftiga satsningar på digitalisering. Att minska utsläppen är klokt också för att det samtidigt leder till ökad effektivitet och således bättre lönsamhet.

Våra starka digitaliseringssatsningar som pågått i över 20 år kommer att fortsätta även i framtiden.

## Marknadsläge och omvärld

Förväntningarna på en väg ut ur coronakrisen var höga inför det nya året 2021. Våren 2021 såg vi en bra utveckling med minskade smittotal, men kunde inte ana hur seglivad pandemin skulle visa sig vara. Jag kommer väl ihåg hur vi började förbereda oss på en normalisering inför sommaren och förväntade oss en återgång till det normala efter semestrarna. Men så blev det inte, utan först under försommaren 2022 började situationen se någorlunda normal ut.

Marknadsläget har trots coronapandemin förblivit mycket starkt. Transportvolymerna var höga genom hela 2021, särskilt årets senare hälft. Ur efterfrågeperspektiv hade vi kunnat utöka verksamheten ännu mer, men tillväxten har begränsats av brist på chaufförer och resurser.

På lång sikt handlar chaufförbristen om förändrade värderingar. Chaufförsyrket är ofta ensamt och innebär att man är borta hemifrån i långa perioder. I början av året lät vi genomföra en undersökning för att kartlägga synpunkter kring chaufförsyrket bland unga i åldern 15–24 år. Undersökningen lyfte särskilt fram två saker: unga upplever chaufförsarbetet som tungt och farligt.

Jag upplever att denna beskrivning passar bättre in på 1970-talet, då jag själv började som chaufför. Numera är chaufförsarbetet enligt mig mycket varierande och modernt på många sätt. Det inkluderar bland annat kundbemötande och förutsätter dels även digitala kunskaper. Ett exempel är att vi numera håller möten med våra chaufförer på Teams, vilket har visat sig vara en väldigt effektiv kommunikationskanal.

Undersökningen ger anledning att fundera kring hur vi ska marknadsföra branschen och vårt företag som en attraktiv arbetsplats.

## Kostnader och inflation

Redan 2021 fanns tecken på en överhettad marknad med stigande priser. Under fjolåret steg bara bränslepri-set med cirka 45 procent och har i det rådande läget fortsatt att stiga även i år.

Totalt steg kostnadsindexet för lastbilstrafik under fjolåret med cirka 10 procent. I år har indexet redan gått upp med 15 procent bara mellan januari och maj. Bränsle är förstås den största faktorn, men inte den enda. I den internationella trafiken höjs kostnaderna också av EU:s mobilitetspaket. Mobilitetspaketet är i princip en positiv sak, för dess syfte är att jämna ut chaufförernas lönenivåer mellan olika länder samt att harmonisera och förbättra deras arbetsmiljö. Paketet inkluderar dock också bestämmelser som chaufförerna själva inte nödvändigtvis skulle önska sig. En av dem är att chaufförer inte får

» EU:s mobilitetspaketet är i princip en positiv sak, för dess syfte är att jämna ut chaufförernas lönenivåer mellan olika länder samt att harmonisera och förbättra deras arbetsmiljö.

övernatta i sina fordon under längre vilopauser. Enligt vår uppfattning är en natt på till exempel ett billigt hotell inte lika lockande som att tillbringa natten i sin egen lastbilshytt som är som ett andra hem för chaufförerna.

Dessa kostnadsförändringar har lyckligtvis tagits emot med förståelse av våra kunder – ett stort tack för det. Jag tror att alla förstår att inget transportföretag ensamt kan bära ansvaret för så här stora kostnadsförändringar, utan de kommer ofrånkomligen att överföras i prissättningen. Egentligen handlar det inte om att priserna ändras, utan om att kostnaderna neutraliseras med hjälp av klausuler som reflekterar kostnadsförändringarna.

## Hur bidrar Ahola till den gröna omställningen?

En av Aholakoncernens viktigaste strategiska fokusområden är miljöeffektivitet i all vår verksamhet. Vi är en banbrytare inom mätning och rapportering av utsläpp. Vi är sannolikt den enda aktören på marknaden som mäter transporternas faktiska utsläpp. Detta är möjligt genom att kombinera data från fordonen med operativa data. På så vis kan vi rapportera transportspecifika utsläpp för varje leverans till våra kunder.

Vi har även startat ett nytt utvecklingsprojekt som strävar efter uppföljning och rapportering i enlighet med GHG-protokollet. GHG (Greenhouse Gas Protocol) är världens mest använda standard för redovisning av klimatpåverkan. Enligt protokollet delas utsläpp av växthusgaser in i tre kategorier enligt deras omfattning:

- **Scope 1** omfattar utsläpp som företaget direkt kan påverka och enklast förebygga.
- **Scope 2** omfattar utsläpp från indirekt köpt energi, till exempel el- och värmeproduktion.
- **Scope 3** omfattar utsläpp från användning av sålda ►



## » Ahola Special kommer i år att stärka sin position inom projekt- och specialtransporter ytterligare.

produkter samt inköp av varor och tjänster, det vill säga samtliga indirekta utsläpp.

Inom Aholakoncernen ligger vårt fokus för närvarande på Scope 1 och 2.

### År 2021 på Ahola

För Ahola Transport var 2021 ett utmärkt år. Omsättningen ökade med 9,29 procent från året innan. Brist på transportkapacitet och komponenter i hela Europa orsakade utmaningar, men efterfrågan på transporter var hög och transportvolymerna höll en god nivå genom hela året. Vi tecknade även ett antal betydande samarbetsavtal med både nya och befintliga kunder.

För Ahola Special var 2021 ett år av kraftig utveckling och omsättningen ökade med hela 46,17 procent jämfört med året innan. Personalantalet fördubblades. Den största tillväxtdrivande faktorn var våra starka satsningar på vindkrafts- och industriprojekt. Merparten av vindkraftsprojekten ägde rum under årets senare hälft. Proaktiva investeringar avspeglas i resultatutvecklingen under det första halvåret.

I april 2021 genomförde vi den största landsvägstransporten i Estlands historia. Framgång i ett projekt i denna skala förutsätter omfattande förberedelser. Transportsträckan var ungefär 70 kilometer men tog tre dygn att slutföra.

Inom Ahola Digital satsade vi under 2021 på produkt- och tjänstutveckling inför framtiden (City och Road) och därmed låg omsättningen och resultatet på fjolårsnivå, med en omsättningsökning på 4,78 procent.

### Utsikter för 2022

Hela koncernen har upplevt kraftig tillväxt under årets första hälft och utsikterna är positiva.

Kundernas förtroende för Ahola Transports tjänster och kvalitet ligger på en god nivå, vilket skapar tillväxtmöjligheter för oss. Vi är särskilt glada över att många långvariga kunder vill utöka samarbetet med oss, särskilt inom stål- och bilindustrin. Det förväntas skapa kraftig tillväxt i år och i framtiden. En del av samarbetet är att utveckla verksamheten tillsammans med kunderna.

Ahola Special kommer i år att stärka sin position inom projekt- och specialtransporter ytterligare. Som en ny tjänst erbjuder vi transport och lansering av transformatorer. Även 3D-skanning av byggplatser för vindkraftverk samt ruttplanering är på väg att etableras som tjänster som minskar kostnaderna för alla parter. Vindkraftsprojekt förutsätter stora fordonsinvesteringar som kommer att fortsätta i år.

Ahola Digital har i år fått ett stabilt fotfäste som teknikleverantör inom City-segmentet. Utvecklingsfasen för detta segment fortsätter i år och kommer att erbjuda oss goda tillväxtmöjligheter i framtiden.

När det gäller Road fortsätter arbetet med uppgradering av teknologin. Vårt fokus ligger på tillförlitlig mätning och rapportering av utsläppen för hela den multimodala transportkedjan. Lyckas vi med detta kommer det att generera konkurrensfördelar för hela exportindustrin.

Vi är väldigt tacksamma till personalen i hela koncernen för den fantastiska utvecklingen i fjol och åren innan. Vår gemensamma resa har varit inspirerande och spännande.

Vi vill givetvis också tacka våra kunder som förlitat sig på samarbetet med oss samt våra samarbetspartner för ett förtroendefullt samarbete.

**Hans Ahola**  
koncernchef

### Nyckeltal 2021, Ahola Group

OMSÄTTNING

**112,7 M€**

(2020: 99,2 M€)

RÖRELSEVINST

**5,2 M€**

(2020: 4,2 M€)

NETTORESULTAT

**4,0 M€**

(2020: 2,5 M€)

OMSÄTTNINGsutveckling enligt segment 2021 vs 2020

AHOLA TRANSPORT  
**+9,29 %**

AHOLA SPECIAL  
**+46,17 %**

AHOLA DIGITAL  
**+4,78 %**





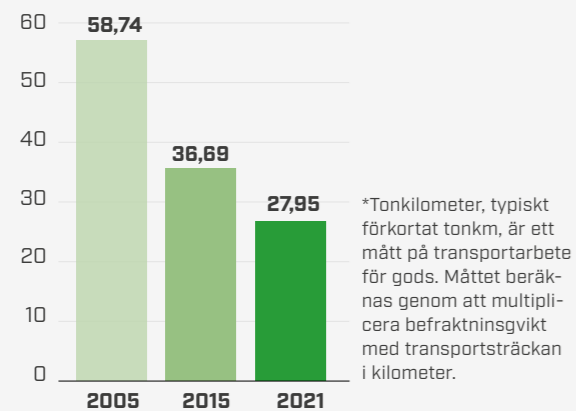
>>> HÅLLBARHET

# Utsläppen minskar inte med vackra ord

Att värna om miljön har varit en del av Ahola Groups strategi sedan mitten av 90-talet.

## Växthusgasutsläpp från Ahola Transports landsvägstransporter 2005–2021

Växthusgasutsläpp, gram/tonkilometer\* [tonkm], samtliga marknadsområden



**VÅRT MÅL ÄR ATT STÄNDIGT** förbättra vår miljöprofil och minska våra utsläpp. Vi kunde redan i vår miljörapport 2021 med glädje berätta att vi uppnått EU:s utsläppsmål för 2030 – tio år i förtid. Ahola Transport har lyckats minska utsläppen för sina landsvägstransporter med 63 procent jämfört med 2005, som är basåret för jämförelser både inom EU och i Finland.

Under 2021 fortsatte vi att minska utsläppen av växthusgaser jämfört med de föregående åren. Biobränslen står nu för 25,3 procent av vår bränsleförbrukning i Norden och 17,6 procent på samtliga marknadsområden. 91 procent av våra bilar i Norden och 79 procent på samtliga marknadsområden är EURO 6-klassade.

## Fyra prioriterade utvecklingsområden

Våra viktigaste utvecklingsområden för miljövänliga transporttjänster är:

- sparsam körning

» **År 2021 vann Ahola Transport pris för bästa Eco-Driving Index i en internationell tävling i sparsam körning.**

- operativ effektivitet och minimering av slöseri
- lägre bränsleförbrukning och större nyttolast
- koldioxidneutralitet.

Vårt mål för 2022 är att fortsätta förbättra dessa områden kombinerat med forskning och utveckling i ny teknik och nya energialternativ samt fortsatt energieffektivisering av våra tjänster.

Det numeriska målet vi ställt upp för 2022 är 27,39 gram CO<sub>2</sub>e/tonkm i vägtrafik, vilket är 0,56 gram lägre än år 2021.

## Smartare trafik med digitalisering

Två uppdrag är centrala för Aholas miljöarbete:

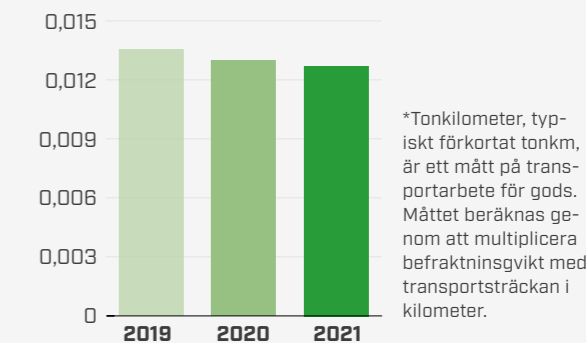
- Vi minskar ständigt vår bränsleförbrukning och våra utsläpp i förhållande till den transporterade fraktvolymen.
- Vi utvecklar personalens miljökunskaper.

Våra framgångar med miljömålen är till stor del tack vare vårt egenutvecklade dynamiska transportstyrningssystem. Vårt unika koncept sätter kundernas fraktbehov i centrum för ruttplaneringen. Det möjliggör kortare leveranstider, minimerad frakthantering, ökad flexibilitet och lägre utsläpp.

Med andra ord: mer effektiva transporter med färre kilometer men samtidigt bättre service till våra kunder på bästa möjliga sätt. •

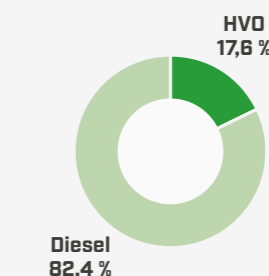
## Bränsleförbrukningens utveckling

Liter/körda tonkilometer\*



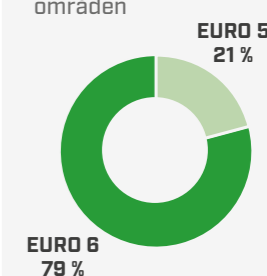
## Biobränslen

Andelen biobaserade bränslen av allt bränsle som använts för Ahola Transports landsvägstransporter år 2021, samtliga marknadsområden



## Fordonens EU-RO-klasser

Fördelning av EU-RO-klasser bland Ahola Transports egna fordon och avtalsfordonen år 2021, samtliga marknadsområden





Ny lastbilstvätt sparar tid och miljö.



Tvättstation i Nådendal  
sparar vatten

Sparad vattenmängd  
per tvätt

**200 liter**

>>> AKTUELLT

## Miljövänlig tvättstation öppen dygnet runt, sju dagar i veckan

Hösten 2021 öppnade Ahola Transport en ny miljövänlig tvättstation för tunga fordon på sin enhet i Nådendal. Stationen har ett avancerat slutet system för vattencirkulation som minimerar vattenförbrukningen.

FOTO: Christoffer Björklund

**AHOLAS SATSNINGAR** för en mer miljövänlig transportbransch inkluderar mer än utsläppsminskningar. Vi gör hållbara val på många olika områden från kör-sätt och transportplanering ända fram till stora investeringar.

Vår nya tvättstation för lastbilar i Nådendal är ett konkret exempel på våra åtgärder för en grönare framtid. En konventionell lastbilstvätt kan använda upp till 2 000 liter rent vatten per tvätt. Tack vare en ny lastbilstvätt från Kärcher och ett unikt slutet vattencirkulationssystem har vi lyckats minska färskvattenförbrukningen till ungefär 200 liter per tvätt.

– Den här investeringen är ett led i vårt miljöprogram, där målet är att kontinuerligt utveckla vår miljöeffektivitet. Cirkulationssystemet beräknas betala sig på ungefär två år, och det är därför ett bra exempel på att en investering kan vara motiverad av både miljöaspekter och ekonomiska aspekter, säger Ahola Transports afärsdirektör **Åke Nyblom**.

### Snabbare tvätt med automation

Förutom miljöaspekter och bra tvätresultat prioriterade vi även snabbhet i vårt utrustningsval. Lastbilstvätt-

ten är i hög grad automatiserad och kan identifiera fordonets form och längd för att starta rätt tvättprogram.

– En vanlig grundtvätt tar bara 20 minuter och chauffören behöver inte lämna bilen. Tvättstationen fungerar även obemannad, vilket gör det enklare att matcha fordonens tidtabeller, förklarar **Alf Nyblom** som är chef för enheten i Nådendal.

### Regelbunden tvätt sparar pengar

Våra bilar kör så gott som varje dag året om och folk i Finland och Nordeuropa känner igen dem på deras vita färg och röda tejpningar. Fordonskombinationerna tvättas minst varannan vecka förutsatt att tidtabellen tillåter det. Det går inte att spara genom att tvätta mer sällan, vare sig ekonomiskt eller i miljöhänseende.

– Regelbunden tvätt ser till att färgen och tejpningen håller genom hela sin livslängd. När man tvättar bilarna tillräckligt ofta behöver man dessutom inte lika starka kemikalier för att få bort smutsen, förklarar Alf Nyblom.

Tvättstationen i Nådendal har även väckt intresse utanför företaget och kommer senare att öppnas för allmänt bruk bland professionella chaufförer. ●

>>> AHOLA TRANSPORT

# Händelserikt år för Ahola Transport

År 2021 påverkades Ahola Transports verksamhet av många förändringar såväl på global nivå som inom företaget.

FOTO: Christoffer Björklund

## År 2021 på Ahola Transport

FRAKTADE TON

**1,7 M**

ANTAL LEVERANSER

**140 000**

FORDON I TRAFIKEN

**500**

ANTAL FARTYGSÖVERFARTER

**44 000**

KÖRDA KILOMETER

**41 600 000**

PERSONALNÖJDHET

**8,1/10**

Miljövänliga körvanor innehar en central roll i Ahola Transports miljöarbete. Chaufförerna kan följa utvecklingen av deras körande i realtid på sina fordonsdatorer.



**DEN UTDRAGNA PANDEMIN** och det geopolitiska läget ledde i transportbranschen till bland annat högre bränslepriser, komponentbrist och brist på transportkapacitet. Efterfrågan på transporter var hög, men det råder en allt större brist på chaufförer och åkerier. Finlands exportvolym ökade under året, vilket påverkade balanserna i godsflödena.

Totalt sett var 2021 dock ett bra år för Ahola Transport. Vid sidan av befintliga kunder tecknade vi samarbetsavtal med nya kunder, som både till värdet och transportvolymerna kan beskrivas som mycket betydande. Marknadsutsikterna ser även ljusa ut och vi har inlett det nya året med siktet inställt på tillväxt.

### Satsningar på kompetens och kvalitet

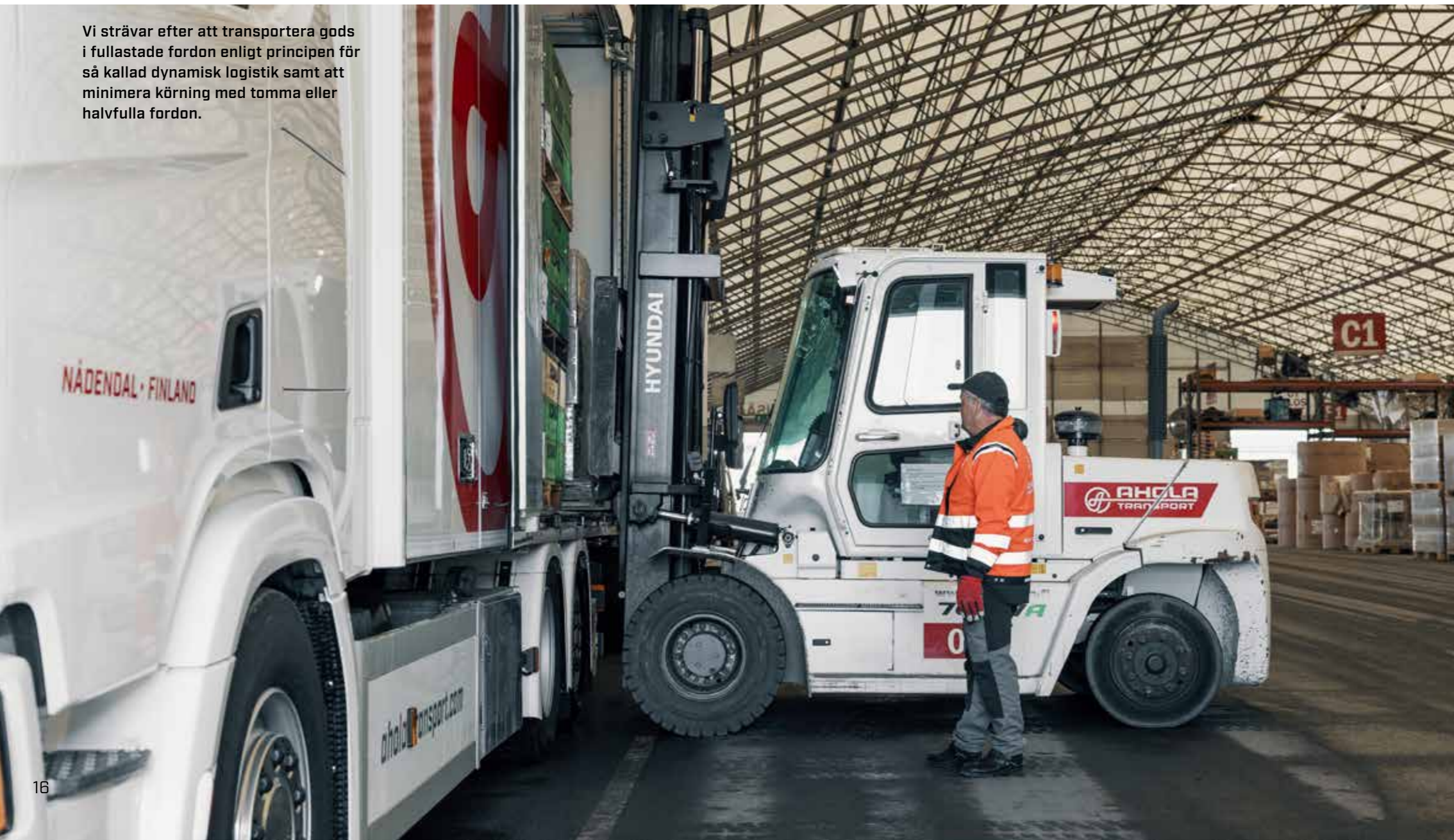
Vi har under året gjort ytterligare satsningar på personalutbildning. Vi har utvecklat personalens kundservicefärdigheter genom interna utbildningsprojekt och genom att lära oss av varandra samt genom externa kurser. Vi har även fortsatt med Aholas certifieringsprogram för chaufförer, som utvecklar deras kunskaper inom bland annat sparsam körning och kundbemötande. Tanken bakom programmet är att garantera en jämn kvalitet på våra tjänster.

Vi har även rationaliserat och implementerat vårt ledningssystem för att alla ska ha tillgång till ett forum för kontinuerlig utveckling av sitt eget arbete. Våra led-

» **Klart över hälften av alla som svarade på vår kundnöjdhetsundersökning ansåg att Ahola överträffar sina konkurrenter i transportbranschen.**



Vi strävar efter att transportera gods i fullastade fordon enligt principen för så kallad dynamisk logistik samt att minimera körning med tomma eller halvfulla fordon.



ningssystem har genomgått revision för att förnya våra ISO 9001- och ISO 14001-certifikat. Resultaten från fjolårets kundundersökning var glädjande positiva. Klart över hälften av alla som svarade ansåg att Ahola överträffar sina konkurrenter i transportbranschen. Nästan hälften uppgav att Ahola gjort bättre ifrån sig med sitt miljöarbete än konkurrenterna.

### Genomförandet av EU:s mobilitetspaket medförde förändringar

Syftet med den nya lagstiftningen är bland annat att harmonisera konkurrensförutsättningarna på marknaden för landsvägstransporter inom EU, att bekämpa grå ekonomi, skapa en enhetligare lönenivå och förbättra chaufförernas sociala trygghet och arbetsmiljö.

Mobilitetspaketet införs etappvis och de största förändringarna trädde i kraft i fjol och i början av 2022. Dessa förändringar innebar en ytterligare utmaning mitt under chaufförbristen, men vi lyckades implementera förändringarna och de är nu en del av vardagen.

### Miljöarbetet i centrum

Aholas långsiktiga arbete för en mer miljövänlig transportbransch belönades med en vinst i AddSecures tävling. Aholas chaufförsteam vann pris i kategorin för sparsamt körande. Våra interna utbildningar och tävlingar kopplade till temat fortsatte. Hösten 2021 öppnades vår unika miljövänliga tvättstation i Nädendal.

Andelen biodiesel bland den totala bränsleförbrukningen ökade under fjolåret och väntas fortsätta öka. I början av 2022 inledde vi ett antal pilot- och utvecklingsprojekt inom elektrifiering och användning andra alternativa energiformer. •

>>> AHOLA SPECIAL

# Personal- antalet fördubblades för Ahola Special

Det var ett händelserikt år som präglades av kraftig tillväxt.

FOTO: Christoffer Björklund

**ÅR 2021 VAR ETT STARKT TILLVÄXTÅR** för Ahola Special. Vårt personalantal fördubblades och verksamheten växte kraftigt. Trots tillväxten lyckades vi hålla fast vid en hög kvalitet på våra tjänster, vilket vi även fick beröm för av våra samarbetspartner.

## Ökning inom vindkraftstransporter

Merparten av tillväxten under 2021 skedde i vindkraftssegmentet. Vindkraften byggs ut i snabb takt i Finland och detta återspeglades även i vår verksamhet. Vi har under året gjort stora investeringar i vår transportkapacitet för vindkraftverk. Samtidigt har vi stärkt vår lyft- och lanseringsverksamhet med ny utrustning.

## Estlands största specialtransport

År 2021 genomförde vi en av de största transportererna i Estlands historia. Vi transporterade en tank som vägde över 200 ton för Estanc i ett projekt som på grund av den enorma storleken förutsatte en mängd olika förberedelser. Förändringsarbeten krävdes längs rutten och även fordonsekipaget utformades särskilt för denna krävande operation. Transporten var lyckad och vårt samarbete med Estanc fortsätter i år.

## Företagsförvärv ger synergifördelar

I början av 2022 slutfördes förvärvet av A&J Kivijärvi Oy. Affären hjälper oss att stärka användningsgraden för våra fordon ytterligare. De nya fordonen stöder alla typer av specialtransporter. Förvärvet genererar synergifördelar för oss, vilket rimmar väl med den tillväxt vi uppnådde under 2021.

Vi kommer i år att fortsätta utöka och utveckla vår verksamhet. ●



» Vi kommer i år att fortsätta utöka och utveckla vår verksamhet.



År 2021 transporterade vi sammanlagt 66 vindkraftverk, vilket krävde hela 792 transporter. Förberedelser spelar en avgörande roll i specialtransporter. På bilden fäster vår chaufför Henrik ett rotorblad inför transport.

>>> AHOLA DIGITAL

# Ahola Digital blev produkthus



År 2021 kännetecknades för Ahola Digital av kraftfull tillväxt och produktutveckling.

PÅ 1990-TALET BÖRJADE AHOLA utveckla ett eget ERP-system, eftersom det på den tiden inte fanns några system på marknaden för hantering, planering, optimering och styrning av transporter enligt vårt koncept för dynamisk logistik. Den första versionen infördes inom Ahola Transport 2003.

Programmet och systemen utvecklades och växte i den mån att Aholas IT-verksamhet bolagiserades 2009 och fick namnet Attracs. I samband med fjolårets varumärkesuppdatering ändrades namnet till Ahola Digital.

Samtidigt slutfördes en omstrukturering som innebar att Ahola Digital avstod från andra IT-tjänster inom koncernen och blev ett renodlat produktföretag inom logistik.

Det som gör Ahola Digital unikt är företagets gedigna förstahandserfarenhet av och kännedom om logistikbranschen. Det har även gett en stabil grund för utveckling av olika digitala logistiklösningar, vilket de befintliga segmenten City och Road är goda exempel på.

» År 2021 satsade vi särskilt på kontinuerlig utbildning av personalen samt utveckling av våra IT-säkerhetsrelaterade rutiner och processer.

## ATOS City växer

Atos City är ett digitalt verktyg för effektivisering av person- och smågodstransporter.

Efter att coronapandemin lättat har City upplevt stabil tillväxt. Målet för 2022 är att bli Finlands mest använda ERP-system för färdtjänster med taxi enligt socialvårds- och handikappservicelagen samt att inleda försäljning på den privata taximarknaden.

## ATOS Road bidrar till lägre utsläpp

Road-produkterna möjliggör bland annat mätning och uppföljning av faktiska koldioxidutsläpp. Bränsle står för hela 30 procent av kostnaden för godstransporter och Road kan därför erbjuda stora besparingar. Road inkluderar ett tjugotal produkter från transportbeställning till fakturering.

År 2021 var Ahola Transport den största användaren av Road och tjänsten används i alla bilar i Aholas flotta. I början av 2022 inleddes utvecklingsarbetet för en generation av ERP-systemet.

## Storsatsning på IT-säkerhet

Vi vill erbjuda våra kunder bästa möjliga IT-system för logistikstyrning. Därför är IT-säkerhet ett viktigt område som vi utvecklar ständigt.

År 2021 satsade vi särskilt på kontinuerlig utbildning av personalen samt utveckling av våra IT-säkerhetsrelaterade rutiner och processer. Detta arbete resulterade i att vi beviljades ISO 27001-certifikat för informations- och cybersäkerhet vid sidan av vårt befintliga ISO 9001-certifikat.

## Utvecklingssamarbete

Ahola Digital har medverkat i ett flertal utvecklingsprojekt tillsammans med andra företag som en del av konsortier, både inom Finland och på EU-nivå. Ett viktigt projekt var "Driving Emissions Out of Shipping" som samordnades av PBI Research Institute Oy Ab.

Det var ett lyckat projekt som syftade till att öka konkurrenskraften i multimodala transportkedjor och implementera uppföljning av faktiska utsläpp i realtid. ●



>>> CASE: SSAB EUROPE OY

# Effektivare lastning genom gemensamt utvecklingsprojekt

Ahola Transport och SSAB Europe Oy har bedrivit ett gemensamt utvecklingsarbete för mer effektiva transporter. En ny lastningsmetod innebär ökad säkerhet och avsevärda tidsbesparingar.

FOTO: Christoffer Björklund

◀ Ahola Transport och SSAB har tillsammans utvecklat ett skalbart transportunderlag som går att anpassa efter storleken på varje coil.

**– Poängen med gemensamt utvecklingsarbete är att båda parter vinner. Ökad säkerhet samt snabbare och mer effektiv lastning ligger i allas intresse.**

**–HEIKKI HELLSTEN**

**SSAB EUROPE OY ÄR EN LEDANDE** nordisk producent av högklassiga stålprodukter och en del av den globala SSAB-koncernen. I Finland har SSAB stålverk i bland annat Tavastehus och Brahestad. Företaget har ett långvarigt samarbete med Ahola Transport.

– Ahola är en av våra primära samarbetspartner inom vägtransporter. De tar mångsidigt hand om våra transporter både till våra huvudmarknadsområden Norge och Sverige, men även till Polen och de baltiska länderna, berättar **Heikki Hellsten**, logistikchef på SSAB Europe Oy.

Coils, det vill säga plåtrullar, har hittills transportrats på vaggor gjorda av trä som placerats i transportenheterna på stålverket i samband med lastning. Problemet har varit att dessa engångsvaggor samlas hos mottagarna, orsakar onödigt avfall och tar upp lagerutrymme på stålverket.

### Lösningen blev ett nytt underlag

Behovet av en säkrare och mer effektiv lastningsmetod fick företagen att leta efter en ny lösning. Ahola Transport har tillsammans med SSAB utvecklat en ny typ av transportunderlag för att bättre tillgodose både stålverkets och mottagarnas behov. Lösningen förkortar dessutom lastningstiden och effektiviserar hela transportprocessen.

Det nya transportunderlaget kan användas långvarigt och är skalbart efter coilstorleken. Enligt Hellsten är metoden så enkel för chauffören att den inte kräver någon extra tid vid lastning.

– Lastningen har blivit betydligt snabbare. Ahola lastar omkring 4 000 lastbilar om året hos oss. Sparar man då tio minuter per bil blir det 40 000 minuter på årsnivå. En kortare lastningstid är bättre för båda parter, konstaterar Hellsten.

### Konkreta fördelar

Företagen har utvecklat lastningsmodellen tillsammans i ungefär ett år med regelbundna tester och pilotprojekt.

Personal från ledningen till logistikspecialister och lastare från både Ahola Transport och SSAB har deltagit i utvecklingsarbetet.

Den befintliga modellen valdes ut bland flera alternativ och har testats i mindre omfattning sedan början av 2022 med ett tjugotal lastbilar. Nu är det meningen att börja använda lösningen i större skala.

– Vi har gått igenom lastningsmetoden tillsammans och en person från Ahola har besökt stålverket för att visa för chaufförerna hur det går till i praktiken. Målet är att bilarna ska vara förberedda så att själva lastningen bara tar tio minuter, berättar Hellsten.

Den nya lastningsmodellen har visat sig fungera väl och konkreta fördelar har redan observerats.

– Poängen med gemensamt utvecklingsarbete är att båda parter vinner. Ökad säkerhet samt snabbare och mer effektiv lastning ligger i allas intresse.

### Transportföretaget en viktig partner

Transportpartnern spelar en viktig roll i stålverkets verksamhet. Det stora antalet direkta transporter till kunderna innebär att transportföretaget blir SSAB:s ansikte mot kunden.

– Vi har begränsat med lagerutrymme på stålverket och därför är det viktigt att transporterna åker ut som överenskommet. Vi vill dessutom kunna spåra leveranserna och det fungerar utomordentligt väl med Ahola, säger Hellsten.

Ahola Transport använder sig av digitala verktyg för att garantera så flexibla och kostnadseffektiva transporter som möjligt. För kunden är det en tydlig fördel, för extra kostnader återspeglas också på priserna.

– Även ur miljösynpunkt är det viktigt med högsta möjliga fyllnadsgrad och så lite tomkörning som möjligt. Där har vi uppnått goda resultat med Ahola, säger Hellsten.

SSAB:s och Ahola Transport gemensamma utvecklingsarbete fortsätter. Närmast är målet att pilottesta lösningar för att minska utsläppen genom hela transportkedjan. ●



>>> CASE: ESTANC AS

# Rekordstor

## transport krävde millimeterprecision

Den över 60 meter långa fordonskombinationen med en höjd som motsvarar ett mindre flervåningshus fick många förvånade blickar ute på vägarna förra våren. Ahola Specials hittills största transport var även en av de största specialtransporterna i Estlands historia.

**VÅREN 2021 GENOMFÖRDE** Ahola Special sin hittills största specialtransport tillsammans med det estniska företaget Estanc. Uppdraget var att transportera en 195 tons tank från Jüri nära Tallinn cirka 70 km till hamnen i Paldiski, därifrån tanken skulle åka vidare med fartyg till Uruguay.

Estanc är Baltikums och Nordens största tillverkare av processutrustning för industri och energiproduktion. Företagets största projekt på senare tid har varit stora matarvattentankar, kolonner och reaktorer för olika industrier i Skandinavien och Centraleuropa. Ahola Special är företagets partner inom specialtransporter.

– Vi har tagit hand om några stora transporter för dem, men det här var i en klass för sig och krävde omfattande förberedelser, berättar verkställande direktör **Jonas Ahola**.

» Den 195 ton tunga tanken transporterades på en trailer med 26 axlar och 104 hjul. Det krävde två bilar, en som drog och en bakom för att skjuta på.

### Förberedelser längs rutten

En 60 meter lång och 8 meter hög fordonskombination som väger 300 ton är krävande att förflytta under vilka som helst omständigheter. En ytterligare utmaning i detta fall var den tuffa tidtabellen och dessutom tidpunkten. Vintertid underlättar tjälen tunga transporter, men i april är läget redan mer osäkert. Vägarnas bäringhet testades ännu på startdagen innan transporten fick grönt ljus.

Själva operationen tog sammanlagt tre nätter och selsatte cirka 30 personer. Storleken på fordonskombinationen innebar att man var tvungen att välja exceptionella rutter och planera vägen in i minsta detalj.

En rad olika specialarrangemang genomfördes längs rutten. Vägar och korsningar behövde breddas och förstärkas. Vid en järnvägs korsning behövde man lossa på elledningarna för att kunna lyfta dem tillräckligt högt. Det krävde i sin tur ett avbrott i tågtrafiken, vilket inte var enkelt att åstadkomma på kort varsel.

### Satte utrustningen på prov

– Transportplanering kräver ett stort antal simulationer för att kunna dimensionera förändringar längs rutten

på rätt sätt. Även tillståndsprocessen tog sin tid. På det hela taget var förberedelserna mycket intensiva, konstaterar Ahola.

En stor specialtransport sätter dessutom utrustningen på prov. Det behövdes två bilar, en som drog och en bakom för att skjuta på. Trailern byggdes av moduler särskilt för transporten. Den hade 26 axlar och därmed över 100 hjul.

– Det här var ett nytt rekord för oss vad gäller antalet axlar. För att allt skulle fungera måste vi planera det hela noggrant tillsammans med kunden, berättar Ahola.

### Kunnig partner

Estancs verkställande direktör **Priit Haldma** berättar att företaget behöver en kunnig transportpartner med branschledande kompetens inom förberedelser, kommunikation och genomförande.

– Att transportera stora maskiner är ett krävande uppdrag och mycket kan gå snett om förberedelserna misslyckas. Ahola har ett kunnigt team och den utrustning som krävs för att ta sig an våra projekt. Öppen kommunikation och förståelse för vår verksamhet och dess utmaningar är områden som Ahola har bevisat sig behärska under årens lopp. ●





Helge Ahola med representanter från Vägförvaltningen på 1950-talet.

>>> AHOLA I ETT NÖTSKAL

# 67 år ungt familjeföretag

Helge Ahola insåg att det fanns en efterfrågan som han, med hjälp av sin lastbil, kunde besvara. I 1950-talets Finland rådde behov av transporter, bland annat av grus och andra förnödenheter – byggstenar till den blivande välfärdsstaten. Transportverksamheten, som även sönerna Hans, Lars, Nils och Rolf så småningom skulle engagera sig i, fick sin början.

## 1955

Helge Ahola startar transportverksamheten för 67 år sedan.

## 1960–1990

**1973** Den första utrikes-transporten, till Sverige.

**1977** Hans Ahola blir kompanjon till sin far i bolaget.

**1986–1988** En vändpunkt i bolagets lönsamhetsutveckling: beslut om att inrikta verksamheten på egna direkta transporter; Onlinekonceptet får sin början.

## 1990–2010

**1992–1996** En period av kraftig tillväxt

**1996** Beslut om att i egen regi börja utveckla ett system till stöd för transportplaneringen. Detta utgör starten för Attracs.

**2002** Bolaget får miljöcertifikatet ISO 14001.

**2000-talet** Moderbolaget Ahola Group grundas, Attracs bolagiseras och AT Special Transport grundas.

## 2010–2021

**2010** Tillväxtplaner

**2014** Riktad emission till personal och familjemedlemmar ur senare generation.

**2017** Aholas nya Service Tower för transportplanering och operativ kontroll invigs. Service Tower har väggmonterade skärmar där den operativa personalen kan följa väder, bilarnas rörelser med mera i realtid.

**2015–2021** Åren på börsen

## Ahola-koncernen

Ett finländskt familjeföretag grundat 1955 som år 2021 i genomsnitt sysselsatte 700 personer.



### Värderingar

Helhetsansvar, öppenhet och respekt för individen



### Mission

Logistikflöden på vårt ansvar.

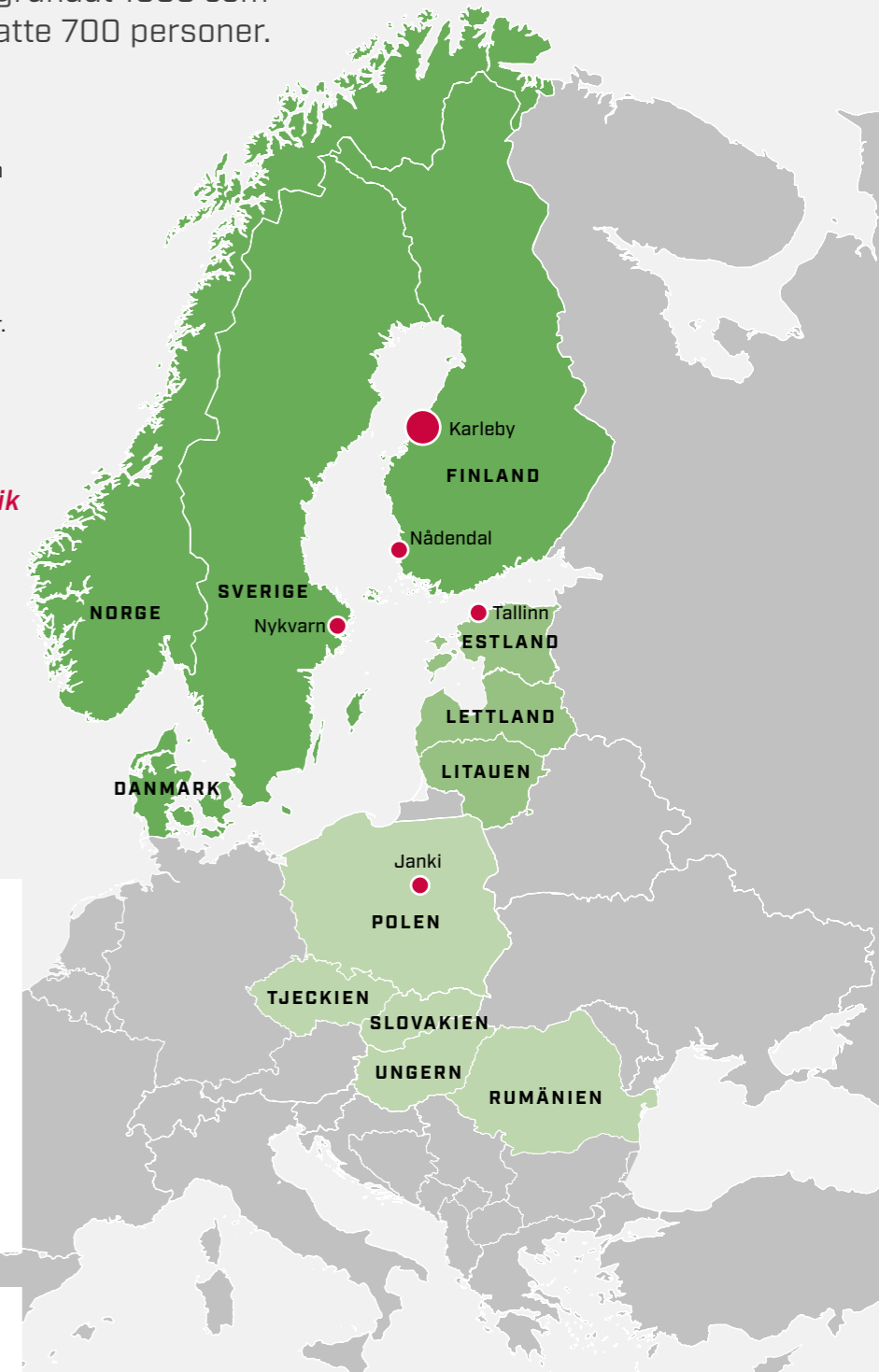
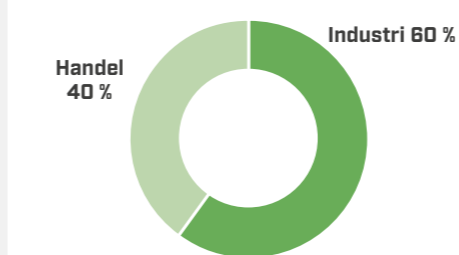
*Vår långa erfarenhet av handel och transporter kombinerat med vårt koncept för dynamisk logistik är en oslagbar kombination som gjort oss till en av Nordens ledande transportföretag och en tillväxtinriktad aktör i Central- och Östeuropa.*

### Marknadsområden

CEE-länderna 5 %  
(Polen, Tjeckien, Slovakien, Ungern, Rumänien)



### Marknadssegment



### Certifikat





VEÄ

AHOLA  
SPECIAL

SCANIA  
AHOLA  
SPECIAL

281 1177



[aholagroup.com](http://aholagroup.com)

WAY AHEAD





**WAY AHEAD**



**HUVUDKONTOR:**

**KARLEBY**

+358 20 7475 111  
Indolavägen 33  
FI-67701 Karleby

**NÅDENDAL**

+358 20 7475 359  
Aholankatu 7-9  
FI-21100 Nådendal

**NYKVARN, SVERIGE**

+46 8 5549 0840  
Högledsvägen 9  
SE-15535 Nykvarn

**TALLINN, ESTLAND**

+358 20 7475 890  
Vesse 5  
EE-11415 Tallinn

**JANKI, POLEN**

+48 222 453 033  
Aleja Krakowska 38  
PL-05-090 Janki